

## ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, ROE, profitabilitas, leverage, likuiditas, struktur kepemilikan, status perusahaan, dan tipe industri terhadap *Internet Financial and Sustainability Reporting* (IFSR). Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive judgement sampling*. Sampel penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2010-2012 kecuali perusahaan-perusahaan keuangan karena perusahaan-perusahaan tersebut memiliki karakteristik pelaporan keuangan yang berbeda dibandingkan dengan perusahaan-perusahaan pada umumnya. Uji yang digunakan adalah regresi logistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, ROE, profitabilitas, leverage, dan struktur kepemilikan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Internet Financial and Sustainability Reporting* (IFSR). Akan tetapi likuiditas, status perusahaan, dan tipe industri tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap *Internet Financial and Sustainability Reporting* (IFSR).

Kata kunci : *Internet Financial and Sustainability Reporting* (IFSR), ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, struktur kepemilikan