

## ABSTRAKSI

*Initial Public Offering* (IPO) merupakan kegiatan yang dilakukan perusahaan dalam rangka penawaran umum perdana. Ketika prospektus merupakan informasi satu-satunya yang dapat digunakan oleh investor dalam memutuskan investasi pada perusahaan yang sedang IPO, informasi asimetri antar manajemen dengan pihak eksternal perusahaan tinggi. Informasi asimetri yang tinggi tersebut memberi peluang kepada manajemen melakukan manajemen laba dengan tujuan meningkatkan kemakmurannya (*Utility*). Earning management (manajemen laba) merupakan tindakan manajemen yang berupa campur tangan dalam proses penyusunan laporan keuangan dengan maksud untuk meningkatkan kesejahteraannya secara personel maupun meningkatkan nilai perusahaan. Manajemen laba diduga muncul atau dilakukan oleh manajer atau para pembuat laporan keuangan dalam proses pelaporan keuangan suatu organisasi karena mereka mengharapkan suatu manfaat dari tindakan yang dilakukan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis variabel-variabel yang mempengaruhi terjadinya manajemen laba pada seluruh perusahaan publik yang terdaftar di PT Bursa Efek Indonesia yang melakukan IPO pada periode 2009 sampai dengan 2014. Faktor-faktor tersebut adalah kualitas audit, arus kas, ukuran perusahaan, perubahan laba dan *leverage*. Penelitian ini awalnya menggunakan sampel 125 perusahaan, namun karena ada 12 perusahaan yang memiliki data outlier sehingga sampel dalam penelitian ini menjadi 113 perusahaan.

Hasil dari penelitian ini adalah bahwa hanya kualitas audit dan *leverage* yang tidak punya pengaruh signifikan terhadap manajemen laba, sedangkan arus kas, ukuran perusahaan, dan perubahan laba berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Secara bersama-sama kualitas audit, arus kas, ukuran perusahaan, perubahan laba, dan *leverage* berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.

*Kata kunci* : *Initial Public Offering (IPO), manajemen laba, kualitas audit, arus kas, ukuran perusahaan, perubahan laba, dan leverage*

## ABSTRACT

Initial Public Offering (IPO) is an activity of the company in the context of an initial public offering. When the prospectus is the only information that can be used by investors in deciding on investments in companies that are IPO, the information asymmetry between the company management and external parties is high. High asymmetry of information that it gives management the opportunity to perform earnings management with the goal of increasing prosperity (utility). Earnings management (earnings management) is in the form of management action to intervene in the process of preparation of financial statements with a view to increasing the economic security of personnel as well as increasing the value of the company. Allegedly earnings management appeared or performed by the manager, or the preparers of financial statements in the financial reporting process of an organization because they expect a benefit of the action taken .

The aim of this study was to analyze the variables that influence the occurrence of earnings management in all public companies listed on the Indonesia Stock Exchange which did an IPO in the period 2009 to 2014. These factors are the quality of the audit , cash flow, the size of the company, changes in earnings and leverage. The research was initially used a sample of 125 companies, but because there are 12 companies that have data outliers so that the sample in this study to 113 companies.

The results of this study is that only the quality of audits and leverage that had no significant effect on earnings management, while the cash flow, the size of the company, and changes in income significantly influence earnings management. Taken together audit quality, cash flow, firm size, changes in profit, and leverage significant effect on earnings management.

*Keywords : Initial Public Offering (IPO), earning management, audit quality, cash flow, firm size, changes in profit, and leverage*