

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAKSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Kegunaan Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. Pengertian Pemasaran.....	8
2.1.2. Keputusan Pembelian	9
2.1.3. Merek.....	13
2.1.4. Kesadaran Merek (<i>Brand Awareness</i>).....	18
2.1.5. Persepsi Kualitas (<i>Perceived Quality</i>).....	21
2.1.6. Asosiasi Merek (<i>Brand Association</i>).....	24

	2.2. Variabel-variabel Penelitian dan Pengembangan Hipotesis	32
	2.2.1. Pengaruh Kesadaran Merek terhadap Keputusan Pembelian	32
	2.1.8 Pengaruh Persepsi Kualitas terhadap Keputusan Pembelian	34
	2.1.9 Pengaruh Asosiasi Merek terhadap Keputusan Pembelian	35
	2.3. Penelitian Terdahulu.....	37
	2.4. Model Empirik.....	40
BAB III	METODE PENELITIAN	43
	3.1. Jenis Penelitian	43
	3.2. Populasi dan Penentuan Sampel.....	43
	3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	44
	3.4. Jenis dan Sumber Data	46
	3.5. Metode Pengumpulan Data.....	47
	3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas	47
	3.7. Analisis Data.....	48
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
	4.1. Gambaran Umum Identitas Responden	53
	4.1.1. Jenis Kelamin.....	53
	4.1.2. Usia Responden	54
	4.1.3. Pendidikan Responden	53
	4.2. Analisis Deskriptif.....	55
	4.2.1. <i>Brand awareness</i> (kesadaran merek).....	55
	4.2.2. <i>Perceived quality</i> (persepsi kualitas).....	57
	4.2.3. <i>Brand association</i> (asosiasi merek).....	59

	4.2.4. Keputusan Pembelian	61
	4.3. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	64
	4.3.1. Uji Validitas	64
	4.3.2. Uji Reliabilitas	65
	4.4. Uji Asumsi Klasik	66
	4.5. Analisis Regresi Berganda.....	68
	4.6. Pengujian Hipotesis.....	71
	4.7. Koefisien Determinasi.....	72
	4.8. Pembahasan.....	73
BAB V	PENUTUP	78
	5.1. Kesimpulan	78
	5.2. Saran.....	79

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN