

**PENGARUH BRAND AWARENESS DAN PERCEIVED QUALITY SERTA
BRAND ASSOCIATION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA
MOTOR MIO PADA PT. YAMAHA MATARAM SAKTI DI NGANJUK**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Islam Sultan Agung Semarang



Disusun oleh :

HENDRI RAMANDHANI

NIM : 04.208.9610

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI
SEMARANG
2014**