

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAKSI	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II	
TELAAH PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Stakeholder Teori.....	8
2.1.2 Signaling Theory.....	10
2.1.3 Corporate Social Responsibility.....	12
2.1.3.1 Pengertian Corporate Social Responsibility.....	12
2.1.3.2 Manfaat Corporate Social Responsibility.....	13

2.1.4 Kinerja Perusahaan.....	15
2.1.4.1 ROA sebagai pengukur kinerja perusahaan.....	15
2.1.4.2 ROE sebagai pengukur kinerja perusahaan.....	16
2.1.4.3 NPM sebagai pengukur kinerja perusahaan.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis.....	19
2.3.1 Hubungan Corporate Social Responsibility dengan ROA.....	19
2.3.2 Hubungan Corporate Social Responsibility dengan ROE.....	20
2.3.3 Hubungan Corporate Social Responsibility dengan NPM.....	21
2.3.4 Kerangka Pemikiran.....	22
 BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1 Variabel Penelitian dan Oprasionalisasi Variabel.....	23
3.1.1 Variabel Penelitian.....	23
3.1.1.1 Variabel Independen.....	23
3.1.1.1.2 Corporate Social Responsibility.....	23
3.1.1.2 Variabel Dependen.....	24
3.1.1.2.1 Kinerja Perusahaan.....	24
a). Return On Assets.....	25
b). Return On Equity.....	25
c). Net Profit Margin.....	26
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	26
3.3 Penentuan Sampel.....	26
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	27
3.5 Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	27
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif.....	27
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	27

3.5.2.1 Uji Normalitas.....	27
3.5.2.2 Uji Heterokedastisitas.....	28
3.5.2.3 Uji Autokorelasi.....	29
3.5.3 Koefisien Regresi.....	30
3.5.4 Uji Hipotesis.....	31
3.5.4.1 Goodness of fit.....	31
3.5.4.2 Koefisien Determinasi.....	31
3.5.4.3 Uji Statistik t.....	31
3.6 Statistik Produk for Service Solution (SPSS) versi 16.....	32
BAB IV	
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Deskripsi Data.....	33
4.2 Analisis Data.....	33
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif.....	34
4.3 Asumsi Klasik.....	35
4.3.1 Uji Normalitas.....	35
4.3.2 Uji Heterokedastisitas.....	36
4.3.3 Uji Autokorelasi.....	38
4.4 Uji Hipotesis.....	39
4.4.1 Uji Koefisien Determinasi.....	39
4.4.2 Uji Koefisien Regresi dan Uji Statistik t.....	40
4.4.2.1 Uji Koefisien Regresi dan Uji Statistik t (model 1).....	40
4.4.2.1.1 Koefisien Regresi 1.....	41
4.4.2.1.2 Uji Statistik t 1.....	41
4.4.2.2 Uji Koefisien Regresi dan Uji Statistik t (model 2).....	42
4.4.2.2.1 Koefisien Regresi 2.....	42
4.4.2.2.2 Uji Statistik t 2.....	43

4.4.2.3 Uji Koefisien Regresi dan Uji Statistik t (model 3).....	44
4.4.2.3.1 Koefisien Regresi 3.....	44
4.4.2.3.2 Uji Statistik t 3.....	45
4.6 Pembahasan.....	46
BAB V	
KESIMPULAN DAN KETERBATASAN.....	49
5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Keterbatasan dan Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR LAMPIRAN	