

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii	
HALAMAN PENGESAHAN DAN KELULUSAN UJIAN	iii	
HALAMAN PERNYATAAN	iv	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v	
ABSTRAK	vi	
ABSTRACT	vii	
KATA PENGANTAR	viii	
DAFTAR ISI.....	x	
DAFTAR TABEL.....	xiv	
DAFTAR GAMBAR	xv	
DAFTAR LAMPIRAN	xvi	
BAB I PENDAHULUAN	1	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1	
1.2. Rumusan Masalah	6	
1.3. Tujuan Penelitian	8	
1.4. Kontribusi dan Manfaat Penelitian.....	9	

BAB II	KAJIAN PUSTAKA	10
2.1	Landasan Teori.....	10
2.1.1.	Teori Sinyal	10
2.1.2.	Obligasi.....	10
2.1.2.1	Pengertian Obligasi.....	10
2.1.2.2	Manfaat / Keuntungan dan Resiko Obligasi.....	11
2.1.2.3	Jenis-Jenis Obligasi	13
2.1.2.4	Karakteristik Obligasi.....	16
2.1.2.5	Pemeringkat Obligasi.....	17
2.1.2.5.1	Pemeringkat Efek Indonesia.....	19
2.1.3	Faktor yang Mempengaruhi Peringkat Obligasi	23
2.2	Penelitian Terdahulu	28
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis	30
2.4	Hubungan Antar Variabel	31
BAB III	METODE PENELITIAN	38
3.1.	Jenis Penelitian.....	38
3.2.	Populasi dan Teknik Pemilihan Sampel.....	38
3.3.	Jenis dan Sumber Data	39
3.4.	Metode Pengumpulan Data	40
3.5.	Variabel Penelitian	40
3.5.1	Variabel Independent	40

3.5.2 Variabel Dependent.....	40
3.6. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	41
3.7. Teknik Analisis	45
3.7.1. Teknik Uji	45
3.7.2. Model Analisis	48
3.7.2.1 Pengujian Hipotesis.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1. Statistika Deskriptif	52
4.2. Analisa Data	54
4.2.1. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	55
4.2.1.1 Uji Normalitas.....	55
4.2.1.2 Uji Multikolonieritas	57
4.2.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	58
4.2.1.4 Uji Autokolerasi	60
4.2.2. Pengujian Hipotesis.....	61
4.2.2.1 Analisis Regresi Berganda	61
4.2.2.2 Uji Model (Uji - F)	62
4.2.2.3 Pengujian <i>Goodness of Fit (Adjusted R²)</i>	64
4.2.2.4 Uji t	65

4.3. Pembahasan.....	66
4.3.1. Pengaruh Laba Ditahan terhadap Rating Obligasi	66
4.3.2. Pengaruh Aliran Kas Operasi terhadap Rating Obligasi	66
4.3.3. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Rating Obligasi.....	67
4.3.4. Pengaruh Profitabilitas terhadap Rating Obligasi	67
4.3.5. Pengaruh <i>Market Value Ratio</i> terhadap Rating Obligasi ..	68
4.3.6. Pengaruh <i>Maturity</i> terhadap Rating Obligasi.....	68
4.3.7. Pengaruh <i>Secure</i> terhadap Rating Obligasi	69
4.3.8. Pengaruh Reputasi Auditor terhadap Rating Obligasi	69
 BAB V PENUTUP.....	 71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	72
5.3 Saran.....	72
 DAFTAR PUSTAKA	 74
 LAMPIRAN	