

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II    TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	11
2.1.2 <i>Auditor Switching</i> .....	12
2.1.3 Ukuran Kantor Akuntan Publik (KAP).....	13

2.1.4	Pergantian Manajemen.....	13
2.1.5	Ukuran Klien.....	14
2.1.6	Opini Audit .....	15
2.1.7	Penggantian Komite Audit.....	17
2.2	Penelitian Terdahulu .....	17
2.3	Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis .....	22
2.3.1	Kerangka Pemikiran.....	22
2.3.2	Pengembangan Hipotesis .....	23
2.3.2.1	Pengaruh Ukuran KAP terhadap <i>Auditor Switching</i> .....	23
2.3.2.2	Pengaruh Pergantian Manajemen terhadap <i>Auditor Switching</i> .....	24
2.3.2.3	Pengaruh Ukuran Klien terhadap <i>Auditor Switching</i> .....	25
2.3.2.4	Pengaruh Opini Audit terhadap <i>Auditor Switching</i> .....	26
2.3.2.5	Pengaruh Pergantian KAP terhadap <i>Auditor Switching</i> .....	26

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	28
3.1.1	Variabel Dependen: <i>Auditor Switching</i> .....	28
3.1.2	Variabel Independen .....	29
3.1.2.1	Ukuran KAP.....	29

3.1.2.2	Pergantian Manajemen.....	30
3.1.2.3	Ukuran Klien.....	31
3.1.2.4	Opini Audit .....	31
3.1.2.5	Pergantian Komite Audit.....	32
3.2	Populasi dan Sampel .....	32
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	33
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	33
3.5	Metode Analisis .....	33
3.5.1	Statistik Deskriptif .....	34
3.5.2	Pengujian Hipotesis Penelitian.....	35
3.5.2.1	Menilai Keseluruhan Model ( <i>Overall Model</i> Fit).....	35
3.5.2.2	Koefisien Determinasi.....	36
3.5.2.3	Menguji Kelayakan Model Regresi .....	36
3.5.2.4	Uji Multikolinieritas.....	37
3.5.2.5	Matriks Klasifikasi .....	38
3.5.2.6	Model Regresi yang Terbentuk.....	38

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	40
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	41
4.1.2	Deskripsi Sampel Penelitian .....	42
4.2	Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	43
4.2.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	43

4.2.2	Hasil Uji Hipotesis Penelitian .....	46
4.2.2.1	Hasil Uji Keseluruhan Model ( <i>Overall Model Fit</i> ).....	46
4.2.2.2	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( <i>Nagelkerke R. Square</i> ) .....	46
4.2.2.3	Hasil Uji Kelayakan .....	47
4.2.2.4	Hasil Uji Multikolinieritas .....	48
4.2.2.5	Hasil Matriks .....	49
4.2.2.6	Hasil Uji Regresi Logistik.....	50
4.2.2.6.1	Pengaruh Ukuran KAP Terhadap <i>Auditor Switching</i> .....	52
4.2.2.6.2	Pengaruh Pergantian Manajemen Terhadap <i>Auditor Switching</i> .....	52
4.2.2.6.3	Pengaruh Ukuran Klien Terhadap <i>Auditor Switching</i> .....	53
4.2.2.6.4	Pengaruh Opini Audit Terhadap <i>Auditor Switching</i> .....	54
4.2.2.6.5	Pengaruh Pergantian Komite Audit Terhadap <i>Auditor Switching</i> .....	55

## **BAB V    PENUTUP**

5.1	Kesimpulan .....	57
5.2	Keterbatasan.....	58
5.3	Saran.....	59

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>63</b>