

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 LandasanTeori.....	
11	
2.1.1. Teori Agensi	11

2.1.2. Auditing	13
2.1.3. Opini Audit	16
2.1.4 Opini Audit <i>Going Concern</i>	19
2.1.5 <i>Opinion Shopping</i>	22
2.1.6 Kualitas Audit	24
2.1.7 <i>Financial Distress</i>	27
2.1.8 Opini Audit Tahun Sebelumnya	28
2.1.9 Pertumbuhan Perusahaan.....	29
2.1.10 Ukuran Perusahaan	30
2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	35
2.4 Pengembangan Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1. Jenis Penelitian.....	41
3.2. Variabel Penelitian	41
3.2.1 Identifikasi Variabel.....	41
3.2.2 Definisi Operasional Variabel.....	42
3.2.2.1 Opini Audit <i>Going Concern</i>	42
3.2.2.2 <i>Opinion Shopping</i>	42
3.2.2.3 Kualitas Audit.....	43
3.2.2.4 <i>Financial Distress</i>	44

3.2.2.5	Opini Audit Tahun Sebelumnya.....	
		45
3.2.2.6	Pertumbuhan Perusahaan	
		45
3.2.2.7	Ukuran Perusahaan.....	
		46
3.3.	Populasi dan Sampel	46
3.4.	Jenis dan Sumber Data.....	47
3.4.1	Jenis Data	
		47
3.4.1	Sumber Data	
		47
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.6.	Metode Analisis Data.....	49
3.7	Uji Statistik Deskriptif.....	50
3.8	Analisis <i>Z Score</i>	50
3.9	Uji Multikolinearitas	52
3.10	Pengujian Hipotesis	
		52
3.10.1	Menilai Kelayakan Model Regresi	53
3.10.2	Menilai Keseluruhan Model.....	53
3.10.3	Koefisien Determinasi.....	54
3.10.4	Matrik Klasifikasi	54

3.10.5	Estimasi Parameter dan Interpretasinya	54
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1	Statistik Deskriptif	56
4.2	Uji Kelayakan Model Regresi	61
4.3	Uji Keseluruhan Model	62
4.4	Koefisien Determinasi	63
4.5	Pengujian Hipotesis	64
4.5.1	Pengujian Hipotesis 1	66
4.5.2	Pengujian Hipotesis 2	67
4.5.3	Pengujian Hipotesis 3	67
4.5.4	Pengujian Hipotesis 4	67
4.5.5	Pengujian Hipotesis 5	68
4.5.6	Pengujian Hipotesis 6	68
4.6	Pembahasan	68
4.6.1	Pengaruh <i>Opinion Shopping</i> Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	69
4.6.2	Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	70
4.6.3	Pengaruh <i>Financial Distress</i> Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	71

4.6.4 Pengaruh Opini Audit Tahun Sebelumnya Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	72
4.6.5 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	73
4.6.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	74
BAB V PENUTUP	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Keterbatasan dan Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	