

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI OPINI GOING
CONCERN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA
PERIODE 2010-2012**

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi
Universitas Islam Sultan Agung Semarang



Disusun oleh :

Titik Rohkayati
NIM : 31401204710

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI
SEMARANG
2014**