

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis ukuran perusahaan (*size*), ukuran dewan komisaris, *leverage*, dan *profitabilitas* berpengaruh terhadap kebijakan pengungkapan tanggungjawab social dan dampaknya pada kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang telah terdaftar (*listed*) di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2012. Sampel penelitian sebanyak 57 perusahaan manufaktur di BEI, dimana metode yang digunakan adalah *purposive sampling* yaitu suatu metode pengambilan sampel dengan cara menetapkan kriteria-kriteria tertentu. Teknik pengumpulan data menggunakan dokumentasi dari laporan tahunan BEI. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil perhitungan diperoleh bahwa tidak ada pengaruh signifikan antara *size*, dewan komisaris, profitabilitas terhadap CSR. Ada pengaruh secara statistik signifikan dan negatif antara *leverage*, *size* terhadap CSR. Hasil lainnya diperoleh tidak ada pengaruh signifikan antara dewan komisaris, *Leverage* dan CSR terhadap kinerja keuangan perusahaan. Ada pengaruh secara statistik signifikan dan positif antara profitabilitas terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Kata Kunci : ukuran perusahaan, dewan komisaris, *leverage*, pengungkapan tanggungjawab social, kinerja keuangan.

## **ABSTRACT**

This study aimed to analyze the size of the company (size), board size, leverage, and profitability affect the social responsibility disclosure policy and its impact on the financial performance of manufacturing companies in the Indonesia Stock Exchange.

The population in this study were all manufacturing companies that have been listed in Indonesia Stock Exchange 2010-2012. Samples are 57 manufacturing companies in the Stock Exchange, where the method used is purposive sampling is a sampling method by setting certain criteria. Data collection techniques using the documentation of the annual report of BEI. The analytical method used is multiple linear regression.

The calculation result shows that there is no significant influence between size, commissioners, the profitability of the CSR. There is a statistically significant effect and negative between leverage, size of the CSR. Other results obtained no significant influence among the commissioners, Leverage and CSR on financial performance of the company. There is a statistically significant influence and positive relationship between the profitability of the company's financial performance.

**Keywords:** the size of the company, the board of commissioners, leverage, social responsibility disclosure, financial performance.