

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PENGETAHUAN PERPAJAKAN DAN PERSEPSI TENTANG MANFAAT PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN DALAM MELAKSANAKAN PP NOMOR 46 TAHUN 2013 (STUDI KASUS DI KPP PRATAMA SEMARANG TENGAH SATU)

Persepsi tentang kemudahan, pengetahuan perpajakan dan persepsi tentang manfaat perpajakan merupakan respon yang diberikan wajib pajak terhadap peraturan yang dibuat oleh pemerintah. Pemerintah melalui PP Nomor 46 Tahun 2013 telah memberikan peraturan yang jelas dan sederhana tentang pelaksanaan kewajiban perpajakan sektor usaha mikro, kecil dan menengah. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh persepsi kemudahan, pengetahuan perpajakan dan persepsi tentang manfaat perpajakan terhadap kepatuhan dalam melaksanakan PP Nomor 46 Tahun 2013.

Populasi penelitian ini adalah Wajib Pajak yang terdaftar di wilayah KPP Pratama Semarang Tengah Satu yang telah memenuhi persyaratan subyektif dan obyektif sebagai wajib pajak yang termasuk kriteria usaha mikro kecil dan menengah. Penentuan sampel dipilih dengan metode *convenience sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif dan merupakan data primer. Analisis data menggunakan metode regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) 21.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa baik secara parsial maupun secara simultan pengaruh persepsi kemudahan, pengetahuan perpajakan dan persepsi tentang manfaat perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak dalam melaksanakan PP Nomor 46 Tahun 2013 di KPP Pratama Semarang Tengah Satu.

Kata kunci : persepsi tentang kemudahan, pengetahuan perpajakan, persepsi manfaat perpajakan, kepatuhan, PP Nomor 46 Tahun 2013.

ABSTRACT

INFLUENCE PERCEPTION OF CONVENIENCE, TAXATION KNOWLEDGE AND PERCEPTION OF TAX BENEFITS TO COMPLIANCE IN IMPLEMENTING PP NUMBER 46 OF 2013 (CASE STUDY IN SEMARANG TENGAH SATU SMALL TAX OFFICE)

Perceptions of convenience , taxation knowledge and perceptions of the benefits of taxation is the response given taxpayer against the rules made by the government. Government through Government Regulation No. 46 Year 2013 has given a clear and simple rules on the implementation of tax obligations micro, small and medium enterprises. This study aimed to examine whether perceptions of convenience, taxation knowledge and perceptions of the tax benefits influence compliance in implementing the Government Regulation No. 46 Year 2013 .

This study population is a registered taxpayer in Semarang Tengah Satu STO who has met the requirements of subjective and objective as a taxpayer that includes the criteria of micro, small and medium enterprises . The samples were selected by convenience sampling method . The data used is quantitative data and the primary data . Data were analyzed using multiple linear regression method with SPSS (Statistical Product and Service Solution) 21 .

The results of this study indicate that both partially and simultaneously influence perceptions of convenience, taxation knowledge and perceptions of the tax benefits have a positive impact and significant on compliance government regulations, the number 46 Year 2013 on Semarang Tengah Satu STO.

Keywords: Perception of convenience , Taxation Knowledge , Perception benefits of taxation , compliance , Government Regulation No. 46 Year 2013.