

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Halaman Pengesahan	
Halaman Pernyataan	iii
Halaman Motto Dan Persembahan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Abstract	xiv
Abstraksi	xv
Intisari	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan teori	7

2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	7
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signal Theory</i>).....	9
2.1.3 Pasar Modal	10
2.1.3.1 Pengertian Pasar Modal	10
2.1.3.2 Instrumen Keuangan yang di Pasarkan di Pasar Modal	12
2.1.3.3 Peranan dan Manfaat Pasar Modal	14
2.1.4 Investasi	15
2.1.4.1 Pengertian Investasi	16
2.1.4.2 Tujuan Investasi	16
2.1.4.3 Dasar Keputusan Investasi	17
2.1.4.4 Proses Keputusan Investasi	18
2.1.5 Saham.....	19
2.1.5.1 Pengertian Saham	20
2.1.5.2 Jenis-jenis Saham.....	21
2.1.5.3 Harga Saham.....	22
2.1.5.4 Analisis Penilaian Harga Saham	24
2.1.5.5 Faktor-faktor Pembentuk Harga Saham	27
2.1.6 Profitabilitas	28
2.1.6.1 Pengertian Profitabilitas.....	28

2.1.6.2 Rasio Profitabilitas.....	29
2.1.6.2.1 <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	31
2.1.6.2.2 <i>Return On Assets</i> (ROA).....	33
2.1.6.2.3 <i>Return on Equity</i> (ROE)	34
2.2 Hubungan antara NPM,ROA,dan ROE dengan Harga Saham	35
2.3 Penelitian Terdahulu	37
2.4 Hipotesis	39
2.5 Kerangka Pemikiran.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	42
3.2 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	42
3.3 Jenis dan Sumber Data	43
3.4 Metode Pengumpulan Data	44
3.5 Identifikasi Variabel.....	45
3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	45
3.7 Teknik Analisis Data.....	47
3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....	48
3.7.2 Analisis Regresi Berganda	51
3.7.3 Uji Hipotesis	52

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	55
4.1.1 Deskripsi Sampel	55
4.1.2 Deskripsi Variabel	57
4.1.2.1 ROA (<i>Return on Assets</i>)	58
4.1.2.2 ROE (<i>Return on Equity</i>)	58
4.1.2.3 NPM (<i>Net Profit Margin</i>)	58
4.2 Analisis Data	59
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	59
4.2.1.1 Uji Normalitas	59
4.2.1.2 Uji Multikolinearitas	60
4.2.1.3 Uji Heteroskedastisitas	61
4.2.1.4 Uji Auto Korelasi	62
4.2.2 Analisis Regresi Linear Berganda	63
4.2.3 Uji Hipotesis	65
4.2.3.1 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji statistic t)	65
4.2.3.2 Uji Signifikansi Parameter Simultan (Uji Statistik F)	67
4.3 Pembahasan	68

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	71
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Agenda Penelitian yang Akan Datang	72
5.3.1 Keterbatasan Penelitian.....	72
5.3.2 Agenda Penelitian yang Akan Datang	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3.1 Daftar Perusahaan Sub Garment dan Tekstil yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	44
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	46
Tabel 4.1 Daftar Nama Perusahaan Sampel.....	56
Tabel 4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	57
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Multikolinearitas	60
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi	62
Tabel 4.5 Regresi Linear Berganda.....	64
Tabel 4.6 Hasil Uji t.....	66
Tabel 4.7 Hasil Uji F	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 4.1 Grafik P-Plot Uji Normalitas	59