

DAFTAR PUSTAKA

Bungin,Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi*. Jakarta: Kencana.

Bungin,Burhan. 2015.*Komunikasi Pariwisata, Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Kencana.

Hermawan,Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler,Philip and Kevin Lane Keller. 2007. *Marketing Management Tewelth Edition*. Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang.

Kotler,Philip and Kevin Lane Keller. 2008. *Marketing Management Thirteenth Edition*. Jakarta: Erlangga.

Machfoedz,Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*.Jakarta: Cakra Ilmu.

Moleong,Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda.

Morissan. 2010. *Periklanan, Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.

Muljadi,A. 2010. *Kepariwisata dan perjalanan*. Jakarta: Rajawali pers.

Ruslan,Rosady. 2010. *Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Saputra,Wahidin, Rulli Nasrulah. 2011. *Public Relations, Teori dan Praktik Public Relations di Era Cyber*. Jakarta : Gramata Publishing.

Sulaksana,Uyung. 2007. *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Sutherland and Alice K.Silvester. 2007. *Advesrtising and the Mind of the Consumer*. Jakarta: PPM.

Non Buku :

Umami, Zahrotul. 2010. *Social Strategy Pada Media Sosial Untuk Promosi Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta* (jurnal interaksi program studi magister Ilmu Komunikasi fakultas ilmu sosial dan ilmu politik Universitas Dipenogoro)

<http://www.gocelebes.com/pantai-nambo-sulawesi-tenggara/>

<http://eprints.uny.ac.id/16934/1/SKRIPSI.pdf>

<http://jurnal.fe.unpas.ac.id/ojs/index.php/trikonomika/article/download/106/105>