

**ANALISIS ISI RUBRIK MODE MAJALAH GADIS DALAM  
PEMBENTUKAN TREN MODE TAHUN 2015**

**(Majalah Gadis Edisi bulan Januari sampai bulan Juni tahun 2015)**



**HANIFAH PUZI LESTARI**

**31001200142**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
SEMARANG**

**2016**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Hanifah Puzi Lestari

NIM : 31001200142

Fakultas : IlmuKomunikasi

Denganinimenyatakanbahwaskripsi yang sayasusundenganjudul :

**Analisis Isi Rubrik Mode Majalah Gadis Dalam Pembentukan Tren Mode  
Tahun 2015**

**(Majalah Gadis Edisi Bulan Januari sampai Bulan Juni 2015)**

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dan skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar ke sarjanaannya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Semarang, 28 September 2016

PembuatPernyataan,



Hanifah Puzi Lestari.  
NIM : 31001200142

**HALAMAN PENGESAHAN**

Judul : ***“Analisis Isi Rubrik Mode Majalah Gadis Dalam Pembentukan  
Tren Mode 2015”***

Nama Penyusun : Hanifah Puzi Lestari

NIM : 31001200142

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Ilmu Komunikasi

**Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat menyelesaikan pendidikan Strta – 1**

Semarang, 27 September 2016

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Sekretaris Fakultas Ilmu Komunikasi



**Trimannah, S.Sos, M.Si**  
NIK. 211109008



**Dian Marhaeni K, S.Sos, M.Si**  
NIK. 211108001

**Dosen Pembimbing :**

1. Dian Marhaeni K, S.Sos, M.Si .....

2. Trimannah, S.Sos, M.Si .....

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : *“Analisis Isi Rubrik Mode Majalah Gadis Dalam  
Pembentukan Tren Mode 2015”*

Nama Penyusun : Hanifah Puzi Lestari

NIM : 31001200142

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Ilmu Komunikasi

**Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat menyelesaikan pendidikan Strta – 1**

Semarang, 27 September 2016

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Sekretaris Fakultas Ilmu Komunikasi

  
**Trimanah, S.Sos, M.Si**  
NIK. 211109008

  
**Dian Marhaeni K, S.Sos, M.Si**  
NIK. 211108001

**Dosen Penguji :**

1. Mubarok, S.Sos, M.Si : .....

2. Dian Marhaeni K, S.Sos, M.Si : .....

3. Trimnahan , S.Sos, M.Si : .....

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

*“Never Says Sorry For Being Honest” – Unknown*

*“Jangan Takut Untuk Menjadi Berbeda dan Mengikuti Kata Hatimu” - Hanifah*

### **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah kehadiran Allah SWT Yang Maha Pengasih dan juga Penyayang sebab karena karuniaNya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

#### **Ku persembahkan skripsi ini kepada**

Baping dan Mama tercinta yang selalu ada dikala susah maupun senang. Yang selalu menyemangati dengan kata-kata bijak dan restunya sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik. Adik-adik penulis Lola, Lani, dan Rianda yang selalu menjadi *moodbooster* bagi penulis.

#### **Sahabat-sahabat**

Sahabat ala-ala yang selalu ada bersama ketika harus jauh dari rumah, banyak bicara bualan daripada kebenaran tapi mereka lah rumah yang selalu akan dirindukan Aamiin. Mereka adalah Adinda, Siska, dan Wiwiek. Sahabat- sahabat fikom 2012 yang selalu mewarnai hari-hari masa perkuliahan maupun diluar itu.

Terimakasih.

**ANALISIS ISI RUBRIK MODE MAJALAH GADIS DALAM  
PEMBENTUKAN TREN MODE PADA TAHUN 2015**

**Hanifah Puzi Lestari**

**Universitas Islam Sultan Agung**

**31001200142**

**ABSTRAK**

*Majalah merupakan media massa yang memberikan informasi, hiburan, dan sebagai salah satu yang turut mengkonstruksi realitas sosial di masyarakat melalui rubrik-rubrik yang ada didalamnya. Dan majalah juga merupakan perantara penyampaian tren yang paling cepat. Majalah Gadis bukanlah majalah mode tetapi memiliki rubrik mode yang menampilkan mode-mode pakaian yang sedang in saat ini. Maka dari itu tujuan dari penelitian ini adalah ingin mengetahui bagaimana isi rubrik mode majalah Gadis dalam pembentukan tren mode pada tahun 2015.*

*Untuk menganalisa penelitian ini menggunakan metode analisis isi kuantitatif dengan teknik analisa data Grafik berdasarkan pendekatan positivisme (objektif) untuk memudahkan untuk membaca hasil. Dan membaginya menjadi tujuh kategori analisis. Tujuh kategori itu ialah: Tema Pakaian, Jenis Pakaian, Motif Pakaian, Rok, Celana, Alas Kaki, dan Aksesoris. Alasan menggunakan metode ini adalah untuk mendeskripsikan isi dari rubrik mode majalah Gadis dalam pembentukan tren mode melalui tujuh kategori yang dianalisis. Penelitian ini menggunakan teori Agenda Setting untuk mengupas permasalahan dalam penelitian.*

*Berdasarkan analisis yang dilakukan setiap kategori memiliki sub-kategori yang muncul secara dominan. Pada tema pakaian yang mendominasi adalah tema monochrome sebesar 39%, jenis pakaian yang mendominasi adalah dress sebesar 28%, motif pakaian yang mendominasi adalah bunga-bunga sebesar 28%, kategori rok yang mendominasi mini skirt atau rok pendek sebesar 48%, kategori celana yang mendominasi adalah short atau celana pendek sebesar 39%, kategori alas kaki yang mendominasi adalah ankle boots 29%, dan kategori aksesoris yang mendominasi adalah tas sebesar 24%. Majalah Gadis salah satu yang telah membentuk realitas sosial yaitu tren mode yang ditampilkan pada rubrik mode melalui ketujuh kategori yang muncul dominan. Dalam penelitian ini diharapkan pihak redaksi majalah Gadis untuk menyaring lagi mode-mode yang ditampilkan untuk tidak terlalu merujuk pada budaya barat dan disesuaikan dengan budaya berpakaian di Indonesia.*

**Kata Kunci:** Majalah, Rubrik Mode, Tren Mode, Analisis Isi