

**ANALISIS ISI RUBRIK MODE MAJALAH GADIS DALAM
PEMBENTUKAN TREN MODE PADA TAHUN 2015**

Hanifah Puzi Lestari

Universitas Islam Sultan Agung

31001200142

ABSTRAK

Majalah merupakan media massa yang memberikan informasi, hiburan, dan sebagai salah satu yang turut mengkonstruksi realitas sosial di masyarakat melalui rubrik-rubrik yang ada didalamnya. Dan majalah juga merupakan perantara penyampaian tren yang paling cepat. Majalah Gadis bukanlah majalah mode tetapi memiliki rubrik mode yang menampilkan mode-mode pakaian yang sedang in saat ini. Maka dari itu tujuan dari penelitian ini adalah ingin mengetahui bagaimana isi rubrik mode majalah Gadis dalam pembentukan tren mode pada tahun 2015.

Untuk menganalisa penelitian ini menggunakan metode analisis isi kuantitatif dengan teknik analisa data Grafik berdasarkan pendekatan positivisme (objektif) untuk memudahkan untuk membaca hasil. Dan membaginya menjadi tujuh kategori analisis. Tujuh kategori itu ialah: Tema Pakaian, Jenis Pakaian, Motif Pakaian, Rok, Celana, Alas Kaki, dan Aksesoris. Alasan menggunakan metode ini adalah untuk mendeskripsikan isi dari rubrik mode majalah Gadis dalam pembentukan tren mode melalui tujuh kategori yang dianalisis. Penelitian ini menggunakan teori Agenda Setting untuk mengupas permasalahan dalam penelitian.

Berdasarkan analisis yang dilakukan setiap kategori memiliki sub-kategori yang muncul secara dominan. Pada tema pakaian yang mendominasi adalah tema monochrome sebesar 39%, jenis pakaian yang mendominasi adalah dress sebesar 28%, motif pakaian yang mendominasi adalah bunga-bunga sebesar 28%, kategori rok yang mendominasi mini skirt atau rok pendek sebesar 48%, kategori celana yang mendominasi adalah short atau celana pendek sebesar 39%, kategori alas kaki yang mendominasi adalah ankle boots 29%, dan kategori aksesoris yang mendominasi adalah tas sebesar 24%. Majalah Gadis salah satu yang telah membentuk realitas sosial yaitu tren mode yang ditampilkan pada rubrik mode melalui ketujuh kategori yang muncul dominan. Dalam penelitian ini diharapkan pihak redaksi majalah Gadis untuk menyaring lagi mode-mode yang ditampilkan untuk tidak terlalu merujuk pada budaya barat dan disesuaikan dengan budaya berpakaian di Indonesia.

Kata Kunci: Majalah, Rubrik Mode, Tren Mode, Analisis Isi

**THE ANALYSIS ON THE CONTENT OF FASHION RUBRIC IN GADIS
MAGAZINE IN CREATING FASHION TREND IN 2015**

HanifahPuzi Lestari

Universitas Islam Sultan Agung

31001200142

ABSTRACT

Magazines are mass media which provide information, entertainment, and become one of the media which constructs social reality in public through rubrics in it. Fashion rubric in Gadis Magazine is one of the rubrics which always shows current fashion modes. Therefore, this study tries to find out how the content of the fashion rubric in Gadis Magazine in creating fashion trend in 2015.

To analyze the data, this study employed content analysis method using frequency table based on positivismpapproach (objective). It was then divided into seven analyses categories. Those categories are: Fashion theme, Fashion kind, Fashion Motif, Skirt, Trouser, footwear, and accessory. The reason why it employed the method is to describe the content of the fashion rubric in GadisMagazine in creating fashion trend through the analyzed seven categories. This study used two coders. The first coder was the students of communication science faculty, while the second one was the students of psychology faculty.

Based on the analyses, each category has sub-categories which appear dominantly. Monochrome theme dominantly appears 39% in fashion theme, dress appears dominantly 28% in fashion kinds, floral dominates 28% in fashion motif, mini skirt dominates 48% in skirt category, short trouser dominates 39% in trouser category, ankle boots dominates 29% in footwear category, and bag dominates 24% in accessory category. GadisMagazine is one of the constructors which constructs social reality namely fashion trend which is displayed on fashion rubric through the seven categories which dominantly appear. This study suggests that Gadis Magazine's editorial staffsre-filter fashions displayed so that the content does not refer so much to western culture and should fit Indonesian fashion culture.

Keywords: Magazine, Fashion Rubric, Fashion Trend, Content Analysis