

# **MEMAHAMI PENGALAMAN KOMUNIKASI ANTAR ANGGOTA KOMUNITAS RAILFANS DAOP EMPAT**

(Proses Interaksi Sosial Komunitas Railfans Daop Empat Dalam Mengembangkan  
Kecintaan Pada Kereta Api di Kota Semarang)

**Aulia Ainin Rokhmah**  
**Universitas Islam Sultan Agung**

## **ABSTRAK**

*Komunitas Railfans Daop Empat (KRDE) merupakan suatu perkumpulan penggemar kereta api atau railfans yang terdiri atas berbagai macam latar belakang pendidikan, profesi, usia, dan status yang mempunyai satu kesamaan hobi serta bersifat independen dan berbasis di Semarang. Dengan jumlah anggota lebih dari 280 orang, komunikasi yang terjadi di dalam KRDE hanya berpusat kepada beberapa orang saja.*

*Oleh karena itu, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pengalaman komunikasi antar anggota Komunitas Railfans Daop Empat. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Penelitian menggunakan deskriptif kualitatif yaitu pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara dengan tiga informan, dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan teknik pemeriksaan keabsahan data triangulasi. Untuk memecahkan masalah dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teori penetrasi sosial, yang menyatakan bahwa proses adaptasi terdiri dari tiga tahapan, yakni tahap orientasi, tahap pertukaran afektif, dan tahap stabil.*

*Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa obyek penelitian mengalami tahapan-tahapan proses adaptasi seperti yang diuraikan dalam teori penetrasi sosial. Tahap pertama (orientasi) obyek penelitian sangat berhati-hati dalam komunikasi agar tidak terjadi konflik di dalam KRDE. Tahap berikutnya (pertukaran afektif yang bersifat penajajakan) obyek penelitian mulai melakukan pendekatan secara intensif guna menuju ke wilayah lanjutan yang bersifat akrab. Tahap akhir (pertukaran stabil) obyek penelitian bertahan selama 2 tahun lebih karena sudah merasa akrab dengan anggota KRDE. Interaksi sosial yang terjadi antar anggota KRDE kurang terjalin dengan baik karena menurut obyek penelitian, jika di dalam media sosial seluruh anggota komunitas terlihat sangat akrab sedangkan di dalam kehidupan nyata mereka hanya akrab dengan pengurus inti komunitas dan belum merasa akrab dengan anggota komunitas yang lain.*

*Kata Kunci : Pengalaman Komunikasi, Komunitas Railfans Daop Empat (KRDE), Komunikasi Antar Pribadi.*

# **UNDERSTANDING COMMUNICATION EXPERIENCE AMONG THE MEMBERS OF RAILFANS DAOP EMPAT COMMUNITY**

(A Social Interaction Process of Railfans Daop Empat Community in Developing Passion at Railway in Semarang)

**Aulia Ainin Rokhmah**

**Sultan Agung Islamic University**

## **ABSTRACT**

*Railfans Daop Empat Community is an association of railway fans or Railfans which comprises a variety of educational background, profession, age, and status that have one thing in common hobby as well as independent and based in Semarang. With a total member of more than 280 people, the communication that occurs within Railfans Daop Empat Community only focuses on a few people*

*The problem statement of this study is how the experience of communication among the community members of Railfans Daop Empat. This study used qualitative research method with the theoretical basis of social penetration. Research using qualitative description of data collection is done by observation, interviews with three informants, and documentation.. This study used triangulation to measure data validity. This study uses research methods qualitatively. This study uses data validity checking technique of triangulation. To solve the problem in this study, researchers used a social penetration theory, which states that the adaptation process consists of three stages, namely the orientation stage, the stage of exchange of affective and stable phase.*

*The results of this research explained that the object of the study experienced the stages of the adaptation process as outlined in the social penetration theory. The first phase (orientation) found that the research objects were very careful in communicating to avoid conflicts in Railfans Daop Empat Community. The next stage (exploratory affective exchange) found that the research objects began to approach intensively to get to the advanced regions which led to be closer. The final stage (stable exchange) found that the object of the study lasted for 2 years because they felt intimate with the other community members. Social interactions that occur between members community be established well enough because according to the object, if the entire social media community members look very familiar, while in real life they are only familiar with the core committee of community and yet feel familiar with other community members.*

*Keywords: Communication Experience, Railfans Daop Empat (KRDE) Community, Inter-Personal Communication.*