

## Daftar Pustaka

### Buku :

- Agus, Salim. 2006. *Teori dan Paradigma Penelitian*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Alwisol. 2006. *Psikologi Kepribadian*. Malang: UMM Press.
- Danesi, Marcel. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Dantes, Nyoman. 2012. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Djaali. 2008. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hasan, I. 2007. *Analisis Dana Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ibid, 2006. *New Leadership for Transformation*. Jakarta: Grafindo.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadan Media Group.
- Margono, Drs. S. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Pustaka Firdaus.
- Moleong, J Lexy, Prof. Dr. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Pratista, Himawan. 2008. *Memahami Film*. Yogyakarta: Bentang Pustaka.
- Sardiman, A.M. 2006. *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Grafindo.
- Singarimbun dan Effendi. 2008. *Metode Penelitian Survey (Cetakan kedua)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sobur, A. 2006. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Triwardhani, R. Wicandra, O.B. 2007. *Kajian Krisis Praktik Menonton Film Kartun di Televisi Dalam Aktivitas Keseharian*. Nirmana. Vol.9, No. 1. Januari: 46-56.

Vivian, Jhon. 2008. *Teori Komunikasi Massa (Edisi kedelapan)*. Jakarta: Kencana.

Walgito, Bimo. 2010. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: CV. Andi

**Non-buku (Skripsi) :**

Rizky Adelya. 2010. *Hubungan Terpaan Film “King” dengan Motivasi Prestasi Atlet Bulutangkis Junior*. Malang: Universitas Brawijaya.

Khaerunnisa. 2010. *Hubungan Antara Intensitas Menonton Iklan Politik dan Tingkat Pendidikan dengan Motivasi Memilih Sosok Capres 2014 Pada Masyarakat Gebangsari Semarang*. Semarang: Universitas Islam Sultan Agung.

M. Iqbal Chasani. 2010. *Hubungan Intensitas Tayangan dan Motivasi Menonton dr. Oz Indonesia di Televisi dengan Tingkat Pengetahuan Tentang Kesehatan pada Masyarakat Kota Semarang*. Semarang: Universitas Islam Sultan Agung