

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arafat, Wilson. (2006). *Behind a Powerful Image*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Buchari, Alma. (2008). *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Coulson, Colin, Thomas. (2002). *Pedoman Praktis Untuk Public Relations*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Cutlip, Scott M. (2007). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Danie,yadin. (2004). *Public Relation*. Jakarta:Erlangga.
- Effendy, Onong Uchyana. (2009). *Ilmu Komunikasi,Teori dan Praktek*. Bandung: Rosdakarya.
- Endah P, Chatarina. (2011). *Mix Methodology Dalam Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta: Aspikom.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Jefkins, Frank. (2004). Jakarta: Erlangga,
- Jefkins, Frank. (1996). *Public Relations Edisi Empat*. Jakarta: Erlangga
- Kasali, Rhenald. (2003). *Manajemen Public Relations*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti.
- Meleong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda.
- Morissan. (2008). *Manajemen Public Relatons*. Jakarta: Kencana
- Morissan. (2010). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Patton, Michael Quinn. (2006). *Metode Evaluasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka.
- Rangkuti, Freddy. (2004). *The power Of Brand tehnik mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia.
- Roslan, Rosady. (2004). *Etika Kehumasan*. Jakarta: Raja Grfindo Persada.

Roslan, Rosady. (2006). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Ruslan, Rosady. (2010). *Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Ruslan, Rosady. (2010). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Setiadi, N.J (2003). *Perilaku Konsumen: konsep dan implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.

Severin, Werner J dan James W Tankard. (2005). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media.

Theaker, Alison. (2001). *The Public Relations Handbook*. Roudledge.

Uyung, Sulaksana. (2005). *Integritas Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Internet:

<http://finansial.bisnis.com/read/20140609/215/234559/asuransi-jiwasraya-ganti-logo-nuansa-lebih-muda> diakses pada tanggal 20 Februari pukul 08:00

<http://www.jiwasraya.co.id/id/berita/berita-asuransi/jiwasraya-ganti-logo> diakses pada tanggal 20 Februari pukul 08:10

<http://finansial.bisnis.com/read/20140609/215/234559/asuransi-jiwasraya-ganti-logo-nuansa-lebih-muda> diakses pada tanggal 20 Februari pukul 08.10

<http://www.jiwasraya.co.id/id/berita/berita-asuransi/jiwasraya-ganti-logo> diakses pada tanggal 20 Februari pukul 08:10

<http://kusumajaya01.blogspot.co.id/2012/07/strategic-planning-for-public-relations.html> diakses pada tanggal 22 Februari pukul 10:00

<http://library.umn.ac.id%2eprints> diakses pada tanggal tanggal 22 Februari pukul 10.15

<http://kusumajaya01.blogspot.co.id/2012/07/strategic-planning-for-public-relations.html>

Ronald D Smith Website book.