

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Alexander F.K.Sibero. 2011. *Kitab Suci Web Programming*, Mediakom, Yogyakarta
- Arikunto. 2007. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta. Rineka Aksara
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang. Badan Penelitian Universitas Diponegoro
- Hansen Dan Mowen. 2006. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta. Salemba
- Iqbal, Hasan. 2006. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta. PT. Bumi Aksara
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2006. *“Principles of Marketing” Eleventh Edition*. Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2008. *“Prinsip-Prinsip Pemasaran” Jilid 1*. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Phillip. 2009. *Marketing Management*. Canada. Pearson Education Canada.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta. Cakra Ilmu
- Oliver, Richard L. 2006. *Satisfaction: A Behavioral Perspective on The Consumer*. New York. McGraw-Hill
- Prayitno Dwi. 2009. *SPSS Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate*. Yogyakarta. Gava Media
- Sarwono, Jhonatan. 2006. *Strategi Penelitian di Internet*. Yogyakarta. Graha Ilmu
- Singarimbun Masri dan Effendi Sofian. 2008. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta. Pustaka LP3ES Indonesia.
- Siregar, Ashadi. 2006. *Etika Komunikasi*. Yogyakarta. Pustaka

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung. Alfabeta

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.

Suryadi, Didih. 2011. *Promosi Efektif Mengunggah Minat & Loyalitas Pelanggan*. Jakarta. PT. Suka Buku

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta. Andi

#### **Non Buku :**

Arifin Aditya. 2012. *Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pasta Gigi Pepsodent Di Kota Makassar*. (Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Hasanuddin Makassar)

Lia Pusvitasari. 2012. *Hubungan Antara Pesan Iklan Kartu AS versi "WOOW" di Televisi Dengan Minat Beli Remaja di Kota Semarang*. (Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Sultan Agung)

Wibisaputra Adiztya. 2011. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Gas Elpiji 3Kg Di PT. Candi Agung Pratama Semarang*. (Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang)

#### **Internet :**

[https://id.wikipedia.org/wiki/Televisi\\_kabel](https://id.wikipedia.org/wiki/Televisi_kabel), diakses pada 17 Juli 2016 pukul 13:12

[https://id.wikipedia.org/wiki/Penelitian\\_eksplanatori](https://id.wikipedia.org/wiki/Penelitian_eksplanatori) , diakses pada 24 Juli 2016 pukul 15:15

<http://m.semarangpos.com/2015/12/31/kinerja-pt-telkom-pelanggan-indihome-jateng-dan-diy-capai-110-772-orang-676093> , diakses pada 17 Juli 2016, pukul 14.30