ANALISIS KEGIATAN *MARKETING PUBLIC RELATIONS* DALAM RANGKA MEMBANGUN *BRAND AWARENESS*

(Studi Kasus pada Radio Sonora Semarang di PT. Radio Menawan Ceria Indonesia)

Mohammad Arief Setiawan

Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Abstrak

Radio Sonora FM adalah Radio keluaran *Unit Bisnis Kelompok Pers Daerah* (Persda) atau *Group of Regional Kelompok Kompas Gramedia* (KKG). Radio ini disiarkan keberbagai daerah salah satunya di Kota Semarang, Jawa Tengah pada pertengahan tahun 2009. Radio Sonora FM bukanlah satu – satunya radio daerah terbitan KKG dalam tujuh tahun belakangan ini.

Karena rumusan masalah dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana kegiatan *Marketing Public Relations* dalam rangka membangun *Brand Awareness* pada Radio Sonora Semarang, Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis *Marketing Public Relations* pada Radio Sonora Semarang di PT. Radio Menawan Ceria Indonesia. Tipe Penelitian ini deskriptif kualitatif yaitu pengumpulan data dilakukan dengan cara interview langsung dengan informan yang dianggap mengetahui tentang kegiatan *Marketing Public Relations* dalam rangka membangun *Brand Awareness* pada Radio Sonora Semarang. Penelitian ini menggunakan paradigm konstruktivis dengan Teori Philip Kotler, inti dari teori ini yaitu untuk mempelajari tentang suatu proses sosial dan manajerial dengan nama individu - individu dan kelompok mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan inginkan melalui penciptaan, penawaran dan pertukaran produk - produk yang bernilai.

Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa khlayak terhadap kegiatan Marketing Public Relations pada Radio Sonora Semarang hasilnya cukup baik. Khalayak tertarik dan antusias pada kegiatan yang diselenggarakan. Khalayak menganggap informasi yang didapatkan public cukup akurat sesuai dengan yang diinformasikan, sebelumnya Radio Sonora Semarang memberikan update terbaru dari kegiatan - kegiatan baru mereka terhadap public network /khalayak. Oleh karena itu, khalayak dikategorikan pada tahap Cognitive awareness serta berhasil menangkap kehadiran program kegiatan dan memberikan perhatian pada Radio Sonora Semarang melalui kegiatan MPR.

Kata kunci : Marketing Public Relations, Kesadaran merek.

THE ANALYSIS OF MARKETING ACTIVITY OF PUBLIC RELATION IN ORDER TO BUILD BRAND AWARENESS

(A Case Study on Sonora Radio Semarang at PT. Radio Menawan Ceria Indonesia)

Mohammad Arief Setiawan

Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Abstract

Sonora FM Radio is a business unit ofthe Regional Press Group (Persda) or regional group of Kompas Gramedia (KKG). This radio is broadcasted to many areas, one of which is in Semarang, Central Java in the mid of 2009. Sonora Radio is not the only regional radio that has been released by KKG in the last seven years.

Therefore, the problem statement of this study is to find out how marketing public relation activity is in order to build brand awareness on Sonora Radio Semarang. The main goal of this research is to analyze marketing public relation of Radio Sonora Semarang in PT. Radio Menawan Ceria Indonesia. This study employed qualitative descriptive type which was done by direct interview with an informant who knows about the activities of marketing of public relation in order to build brand awareness on Sonora radio. This study used a constructivist paradigm of Phillip Kotler's theory. The main core of this theory is to study about social and managerial process with individuals' name and group to get what they need and what they want through production, bargain, and exchange from valuable products.

The finding of this study described that people's response for marketing public relation activities was quite good. People were interest and enthusiastic for the activities that held by them. People consider that the information they get was accurate enough. In earlier, Sonora radio Semarang gives an update for their new agenda to the public. Therefore, people are categorized into cognitive awareness phase as well as they can manage to capture the presence of the program activities and give attention to Sonora Radio Semarang through MPR activities.

Keywords : Marketing of Public Relations, Brand Awareness