

Daftar Pustaka

Buku:

- Bryman, Alan, 2008. *Social Research Methods* (3th edition). Oxford University Press Inc.
- Bungin, H.M Burhan., 2008, *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Harris, L Thomas. 2008. *Value Added PR – The Secret Weapon of Integrated Marketing*. Library of Congress Cataloging – in Publicating Data.
- Kasali, Rhenald, 2008. *Manajemen Public Relations; Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta: Pustaka utama graffiti.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, 2009. *Manajemen Pemasaran* (Jilid 2, Edisi Milenium). Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong, John Saunders, Veronica Wong. 2010. *Principles of Marketing (2nd European Ed)*. Prentice Hall.
- Lavidge, Robert J. and Steiner, Gary A. 2010. *Journal of Marketing*, Oktober.
- Moleong J, Lexy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Mothersbaugh, C. Whan Park David L and Feick, Lawrence. 2011. *The Journal of Consumer Research. (Vol.21.No.1.)* USA: The University of Chicago Press. Juni
- Mulyana, Deddy, 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Patton, Michael Quinn. 2008. *Qualitative Research & Evaluating Methods. (3rd Ed)*.

Non Buku :

- Prasetyo, Bambang and Jannah, Lina Miftahul. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada Poerwandari. E. Kristi . 2003. *Pendekatan Kualitatif Untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Depok: LPSP3 Fakultas Psikologi Universitas Indonesia
- Tom, Brannan. 2007. *Intergrated Marketing Communications (Memadukan Upaya Public Relations, Iklan, dan Promosi untuk Membangun Identitas Merek)*. Jakarta: Penterjemah: Slamet, PPM.
- Mahyastuti, Dewi Wulandari. 2007. “*Strategi Pencitraan Radio MQ Fm Solo*”. Solo: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Sebelas Maret.
- Haryanto, 2003. “*Strategi Komunikasi Pemasaran RRI Yogyakarta*”. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Muhamad, Imron. 2008. “*Strategi Marketing Radio Komersil*”. “*Strategi Marketing Radio Komersil*” studi terhadap Unisi Yogyakarta”. Yogyakarta: Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Abadani, Ahda. 2008. “*Manajemen Siaran Melalui OB STAGE MOBILE Oleh Radio Unisi 104,5 Yogyakarta*”. Yogyakarta: Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Yogyakarta.