

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *corporate social responsibility*, *good corporate governance* dengan variabel ukuran perusahaan, profitabilitas dan komite audit baik secara simultan maupun secara parsial terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011 – 2013.

Populasi dalam penelitian ini yaitu perusahaan manufaktur di Indonesia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2011 – 2013, dengan menggunakan metode *Purposive Sampling* dalam pengambilan sampel maka total sampel yang bisa di dapat sebanyak 78 perusahaan. Data merupakan data skunder dengan metode dokumentasi yang dianalisa menggunakan teknik regresi linier. Dari hasil penelitian disimpulkan bahwa *corporate social responsibility*, ukuran perusahaan, profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, disisi lain komite audit tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Nilai perusahaan, *corporate social responsibility*, *good governance corporate*, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan komite audit.