

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..	i
PERSETUJUAN SKRIPSI ..	ii
PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI ..	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK ..	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR ..	vii
DAFTAR ISI ..	ix
DAFTAR TABEL ..	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian ..	6
1.4 Manfaat Penelitian ..	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori ..	8
2.1.1 Teori Keagengan.....	8
2.1.2 Teori Legitimasi.....	9
2.1.3 Nilai Perusahaan ..	10
2.1.4 Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan ..	12

2.1.5	Good Corporate Governance	15
2.1.6	Ukuran Perusahaan.....	19
2.1.7	Profitabilitas.....	20
2.1.8	Komite Audit	22
2.2	Penelitian Terdahulu	23
2.3	Perumusan Hipotesis.....	25
2.3.1	Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan	25
2.3.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	26
2.3.3	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	27
2.3.4	Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan	28
2.4	Kerangka Pemikiran.....	29
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Jenis Penelitian	31
3.2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	31
3.2.1	Variabel Dependen.....	32
3.2.2	Variabel Independen	32
3.2.2.1	Pengungkapan Corporate Social Responsibility	32
3.2.2.2	Ukuran Perusahaan.....	33
3.2.2.3	Profitabilitas	34
3.2.2.4	Komite Audit.....	34
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	35
3.4	Jenis dan Sumber Data	36
3.5	Metode Pengumpulan Data	36

3.6 Metode Analisis.....	36
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	36
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	37
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	37
3.6.2.2 Uji Multikolonieritas.....	38
3.6.2.3 Uji Autokorelasi.....	39
3.6.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	39
3.6.3 Uji Hipotesis dan Analisis Regresi.....	40
3.6.3.1 Uji Hipotesis Analisis Parsial.....	40
3.6.3.2 Uji Hipotesis Analisis Simultan.....	41
3.6.3.3 Uji Koefisien Determinasi.....	42
3.6.3.4 Analisis Regresi.....	42
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Objek Dan Penelitian.....	44
4.2 Analisis Data.....	45
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	45
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	47
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	47
4.2.2.2 Uji Multikolonieritas.....	49
4.2.2.3 Uji Autokorelasi.....	50
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	51
4.2.3 Analisis Regresi dan Uji Hipotesis.....	52
4.2.3.1 Analisis Regresi.....	52

4.2.3.2 Koefisien Determinasi.....	54
4.2.3.3 Uji Signifikasi Simultan.....	55
4.2.3.4 Uji Hipotesis Analisis Parsial.....	56
4.3 Pembahasan	
4.3.1 Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan	58
4.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	59
4.3.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	59
4.3.4 Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan.....	60
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran	61
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	62
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	