

HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DAN PERILAKU KONSUMTIF PADA ISTRI KARYAWAN PT. X SULAWESI TENGGARA

Oleh:

Dewi Yanti

Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat hubungan antara konformitas dan perilaku konsumtif pada istri karyawan PT. X Sulawesi Tenggara. Konformitas adalah cara individu mencoba menyesuaikan diri dengan lingkungan agar dapat bertahan hidup dengan mengikuti perilaku teman kelompok, agar dapat diterima oleh lingkungan atau kelompok tersebut. Perilaku konsumtif adalah perilaku membeli barang yang tidak didasarkan pada kebutuhan dan pertimbangan rasional, melainkan berdasarkan keinginan untuk meningkatkan harga diri, menunjukkan status dan kekayaan.

Penelitian ini dilakukan 90 istri karyawan PT. X dengan metode *cluster random sampling*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Pengambilan data dilakukan dengan 2 skala, yaitu skala konformitas 35 aitem dan skala perilaku konsumtif 35 aitem. Realibilitas pada skala konformitas 0.958 dan perilaku konsumtif 0.958

Uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan korelasi *product-moment* dari Karl Pearson. Hasil uji hipotesis menunjukkan adanya hubungan positif yang sangat signifikan antara konformitas dengan perilaku konsumtif, dengan perolehan $r_{xy} = 0,516$ dengan probabilitas $p = 0,000$ ($p < 0,01$).

Kata kunci: Konformitas, Perilaku konsumtif

***CORRELATION BETWEEN CONFORMITY AND CONSUMPTIVE
BEHAVIOUR ON EMPLOYEE'S WIFE AT PT. X SOUTHEAST CELEBES***

By:

Dewi Yanti

Faculty of Psychology, Sultan Agung Islamic University, Semarang

ABSTRACT

This research aimed to determine correlation between conformity and consumptive behaviour on employee's wife at PT. X Southeast Celebes. Conformity is the way to adjust to environment in order to survive by following friend's behaviour in order to be accepted by the environment and that's group. Consumptive behaviour is buying behaviour not based on needs and rational consideration, but rather by a desire to improve self esteem, show status and wealth.

This research based on 90 employee's wife on PT. X with cluster random sampling method. This research used quantitative method. The data were gathered using 2 scale, 35 item for conformity scale and 35 item for compulsive behaviour scale. The reability for conformity scale are 0.958 and compulsive behaviour are 0.958.

The Hypothesis test using by Karl's Pearson product moment correlation. The result showed there are significant positive correlation between conformity and consumptive behaviour, with acquisition $r_{xy} = 0,516$ with propability $p = 0,000$ ($p < 0,01$).

Keyword : Conformity, Consumptive behaviour