

**HUBUNGAN ANTARA SIKAP TERHADAP MODEL PERAN
WIRAUUSAHA DENGAN INTENSI BERWIRAUUSAHA
PADA MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM
SULTAN AGUNG SEMARANG**

Oleh:

Risa Putri Verdiana

Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang

ABSTRAK

Intensi berwirausaha adalah niat atau keinginan individu yang merupakan aspek psikologis untuk mempengaruhi perilaku agar melakukan atau tidak melakukan tindakan berwirausaha. Faktor yang berpengaruh salah satunya faktor eksternal yang memiliki unsur dari lingkungan sekitar, keluarga, dan pendidikan yang dapat memunculkan sikap terhadap model peran wirausaha.

Penelitian dengan metode kuantitatif ini bertujuan menguji secara empirik hubungan sikap terhadap model peran wirausaha dengan intensi berwirausaha pada mahasiswa Unissula Semarang. Populasi yang digunakan merupakan seluruh mahasiswa Unissula. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *cluster random sampling* dengan subjek peneliti mahasiswa Unissula Semarang yang berjumlah 159 mahasiswa. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan skala intensi berwirausaha 24 aitem dengan reliabilitas 0,908 dan skala sikap terhadap model peran wirausaha 21 aitem dengan reliabilitas 0,859.

Berdasarkan hasil uji hipotesis dengan menggunakan teknik korelasi *Product Moment* diperoleh koefisien sebesar $r_{xy} = 0,390$, $F_{hitung} = 28,243$ dengan taraf signifikansi sebesar 0,000 ($p < 0,01$). Hasil ini menunjukkan bahwa ada hubungan positif yang sangat signifikan antara sikap terhadap model peran wirausaha dengan intensi berwirausaha pada mahasiswa Unissula Semarang. Sikap terhadap model peran wirausaha memberikan sumbangan efektif sebesar 15,2% terhadap intensi berwirausaha

Kata Kunci: Intensi Berwirausaha, Sikap Terhadap Model Peran Wirausaha

**THE RELATIONSHIP BETWEEN THE ATTITUDES TOWARD
ENTREPRENEURSHIP ROLE MODEL AND ENTREPRENEURSHIP
INTENTION ON THE STUDENTS OF SULTAN AGUNG ISLAMIC
UNIVERSITY SEMARANG**

By:

Risa Putri Verdiana

Faculty of Psychology of Sultan Agung Islamic University

ABSTRACT

Entrepreneurship intention is a motive or an individual urge, which is one of the psychological aspects, to influence one's attitudes to do or not do an entrepreneurship action. One of the most influential factors is external factors including the environment, family, and education that brings out entrepreneurship role model.

The purpose of this research used quantitative approach is empirically to examine the relationship between the attitudes toward entrepreneurship role model and entrepreneurship intention on the students of Sultan Agung Islamic University Semarang. The population was all students of Sultan Agung Islamic University Semarang. The sample was chosen by cluster random sampling method with 159 students as the subject of the research. The data was collected using 24 items and The reliability resulted was 0,908 of entrepreneurship intention scale and 21 items and The reliability resulted was 0,859 of the attitudes toward entrepreneurship role model scale.

The result of hypothesis testing using Product Moment correlation shows that the value of $r_{xy} = 0.390$, $F_{calculate} = 28.243$, and the significance levels = 0.000 ($p < 0.01$). It shows that there is a positive correlation between the attitudes toward entrepreneurship role model and entrepreneurship intention on the students of Sultan Agung Islamic University Semarang. The attitudes toward entrepreneurship role model affect the entrepreneurship intention in the amount of 15.2%.

Keywords: Entrepreneurship Intention, Attitudes toward Entrepreneurship Role Model