

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN DRAFT SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1. 5. Sistematika Pembahasan.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	7
2.1. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	7
2.1.1. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	7
2.1.2. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	11
2.1.3. Bentuk Keterlibatan Sosial Perusahaan .....	13
2.2. Kinerja Keuangan.....	15
2.2.1. Pengertian Kinerja Keuangan.....	15

2.2.2. Manfaat Kinerja Keuangan .....	18
2.2.3. Tujuan Kinerja Keuangan .....	18
2.2.4. <i>Return on Asset</i> (ROA) .....	20
2.2.5. <i>Return on Equity</i> (ROE).....	20
2.3. Saham .....	21
2.3.1. Karakteristik Saham .....	21
2.3.2. Harga Saham .....	22
2.4. Penelitian Terdahulu .....	24
2.5. Hipotesis .....	25
2.6. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1. Metode Pengumpulan Data.....	28
3.2. Identifikasi Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	28
3.2.1. Identifikasi Variabel .....	28
3.2.2. Definisi Operasional Variabel.....	29
3.2.2.1. <i>Return on Asset</i> (ROA) .....	29
3.2.2.2. <i>Return on Equity</i> (ROE).....	29
3.2.2.3. Harga Saham.....	29
3.2.2.4. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	30
3.3. Populasi dan Sampel .....	30
3.4. Klasifikasi Data.....	32
3.4.1. Jenis Data Menurut Sifatnya .....	32
3.4.2. Jenis Data Menurut Sumber Data.....	33
3.4.3. Jenis Data Menurut Waktu Pengumpulannya.....	33
3.5. Pengujian Asumsi Klasik .....	34

3.5.1. Uji Normalitas .....	34
3.5.2. Uji Autokorelasi .....	34
3.3. Uji Heteroskedastisitas .....	35
3.6. Model Analisis Data.....	36
3.7. Teknis Analisis Data .....	36
3.8.1. Uji Signifikan Individual (Uji Statistik t) .....	36
3.8.2. Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	37
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1. Statistik Deskriptif.....	38
4.2. Model Persamaan Regresi Pengaruh CSR Terhadap ROA.....	40
4.2.1. Uji Asumsi Klasik .....	40
4.2.1.1. Uji Normalitas.....	40
4.2.1.2. Uji Heteroskedastisitas .....	42
4.2.1.3. Uji Autokorelasi.....	44
4.2.2. Hasil Regresi .....	46
4.2.2.1. Persamaan Regresi .....	46
4.2.2.1. Pengujian Hipotesis.....	50
4.2.2.2. Koefisien Determinasi.....	51
4.3. Hasil Analisis .....	54
4.3.1. Pengaruh CSR Terhadap ROA dan ROE.....	54
4.3.2. Pengaruh CSR Terhadap Harga Saham.....	56
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>57</b>
5.1. Kesimpulan .....	57
5.2. Saran.....	58
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	59

5.4. Agenda Penelitian Yang Akan Datang.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	63