

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN ORIENTASI SKRIPSI.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kontribusi dan Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Teori Keagenan.....	7
2.1.2 Earnings Management.....	13
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	15
2.1.4 Corporate Governance.....	16

2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Hipotesis	28
2.4 Kerangka Pemikiran teoritis	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	38
3.3 Populasi dan Sampel	43
3.4 Jenis dan Sumber Data	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data	44
3.6 Teknik Analisis	44
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	46
3.6.2 Analisis Data.....	46
3.6.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	46
3.6.2.1.1 Uji Normalitas.....	47
3.6.2.1.2 Uji Multikolinearitas.....	47
3.6.2.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	48
3.6.2.1.4 Uji Autokorelasi.....	49
3.6.3 Pengujian Hipotesis.....	50
3.6.3.1 Uji Statistik t.....	50
3.6.3.2 Uji Statistik F.....	51
3.6.3.3 Koefisien Determinasi.....	52
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Statistik Deskriptif.....	53
4.2 Analisis Data.....	56
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	56
4.2.1.1 Uji Normalitas.....	56

4.2.1.2 Uji Multikolinearitas.....	60
4.2.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	61
4.2.1.4 Uji Autokorelasi.....	63
4.2.2 Analisis Regresi.....	64
4.2.2.1 Overall Test.....	65
4.2.2.2 Koefisien Determinasi.....	65
4.2.2.3 Pengujian Hipotesis.....	66.
4.3 Pembahasan	69
BAB V PENUTUP.....	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Keterbatasan.....	74
5.3 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	79