

ABSTRAK

Judul “Pengaruh Earnings Management Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Praktek Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013)” memberikan deskriptif mengenai nilai perusahaan yang sangat penting dalam mengetahui kondisi suatu perusahaan. Tujuan laporan keuangan dan manajemen perusahaan dalam memahami peran praktek Corporate Governance terhadap praktek Earnings Management yang dilakukan perusahaan dalam upaya meningkatkan Nilai Perusahaan.

Jenis penelitian eksplanatory , populasi penelitian 148 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2013. Metode pengambilan sampel purposive sampling. Jenis data sekunder laporan tahunan annual report. Metode pengumpulan data dokumentasi. Variabel dependen nilai perusahaan. variabel independen earnings management, dan variabel moderating praktek corporate governance. Analisis data dengan uji asumsi klasik. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linear berganda, koefisien determinasi, uji t dan uji F.

Hasil analisis menunjukkan uji asumsi klasik normal terbebas dari gejala multikolinearitas, heteroskedastisitas dan autokorelasi. Uji analisis regresi linear berganda dengan nilai konstanta pada model 1 adalah -3.323. koefisien determinasi earnings management, GCG dan pemoderasi GCG mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan yaitu sebesar 11,7%, 24,3% dan 26,9% yang dikontrol oleh ukuran perusahaan. Sedangkan berdasarkan hasil uji secara parsial dengan model 1 berarti earnings management tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, model 2 berarti praktek GCG berpengaruh terhadap nilai perusahaan karena ada 2 mekanisme yang hasil signifikansinya lebih kecil dari 0,05, model 3 berarti praktek GCG tidak berpengaruh terhadap earnings management dan nilai perusahaan karena mekanisme yang dapat memoderasi hanya 1 yang signifikan. Uji F berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi 0,000 dari ketiga model lebih kecil dari 0,05.

Kata kunci : earnings management, nilai perusahaan , dan praktek good corporate governance, ukuran perusahaan