

Daftar Pustaka

- Augusty Tae Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi II. Semarang: BP Undip.
- Bento Adityo. 2012. Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Situs Kaskus. Skripsi, Ekonomi-S1, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Candra Ahmadi dan Dadang Hermawan. 2013. *E-Business & E-Commerce*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Christina Whidya Utami. 2010. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*, Edisi 2, Jakarta: Salemba Empat. (Draft Laporan TA. Firman Adi Kusuma, 2014).
- Citren et al .2006. <http://wikispot-wikispot.blogspot.co.id/2012/03/karya-ilmiah-shopping-online.html>
- Engel. 1994.. *Perilaku Konsumen*, Jilid 1, Jakarta: Binarupa Aksara. (Draft Laporan TA. Firman Adi Kusuma, 2014).
- Freddy, Rangkuti. 2004. *Riset Pemasaran*, Cetakan Kelima, Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Ganesan.1994.(<http://zaysscremeemo.blogspot.co.id/2012/07/pengertian-kepercayaan.html>)
- Hanson (2000) Pemasaran Internet Penerbit Salemba Empat.
- Imam Ghozali. 2006. Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS.Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler (2002) <https://ellinkim24.wordpress.com/2014/09/18/shopping-online/>
- Moorman, C., Deshpande, R., dan Zaltman, G. 1993. *American Marketing Association, Journal of Marketing: Factors Affecting Trust in Market Research and Relationships*, (<http://zaysscremeemo.blogspot.co.id/2012/07/pengertian-kepercayaan.html>)
- Puspitasari , Srikandi Kumadji dan Sunarti. 2011. Pengaruh Kualitas Website Terhadap Nila Yang Dipersepsikan, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan

- Pada *Online Shop*. Jurnal Penelitian, Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya, Malang.
- Ollie (2008). *Online Shop. E-Business & E-Commerce* (Draft Laporan TA.Suhartini,2010).
- Organt dan Hunt.1994. <http://zaysscremeemo.blogspot.co.id/2012/07/pengertian-kepercayaan.html>)
- Kotler (2002) <https://ellinkim24.wordpress.com/2014/09/18/shopping-online/>
- Lau dan Lee, S. 1993. *Journal of Market – Focused Management*. (Draft Laporan TA. Firman Adi Kusuma,2014).
- Parasuraman et al .1998. (Draft Laporan TA. Firman Adi Kusuma,2014).
- Qanita Yuuha M,2011. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Intensi Perilaku Konsumen Pengguna Situs Online Shop Di Jejaring Sosial Facebook. Fakultas Teknologi Industri, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tatik Suryani. 2013. *Perilaku Konsumen Di Era Internet*, Edisi Pertama, Yogyakarta: Graha Ilmu. (Draft Laporan TA. Firman Adi Kusuma,2014).
- Tjiptono.2002. <http://pubon.blogspot.co.id/2013/02/pengertian-produk.html>
- Umar.2005.(<http://adityolaksono26.blogspot.co.id/2015/03/pengertian-kepuasan-pelanggan-dan.html>)
- Zeith dan Bitner.2000. (<http://adityolaksono26.blogspot.co.id/2015/03/pengertian-kepuasan-pelanggan-dan.html>).