

DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchari, 1998. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV.Afabeta Bandung
- Basu Swasta DH.M.B.A. dan Irawan M.B.A. 1984, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Ke-3, Liberty Yogya.
- David W Craven. 1999, *Pemasaran Strategi*, Edisi Ke-4, Erlangga Jakarta.
- Harinaldi, *Prinsip-Prinsip Statistik Untuk Teknik dan Sains* Erlangga, Jakarta, 2005.
- Hasan, Iqbal, *Pokok – Pokok Materi Metodologi Statistik 2* Bumi Aksara, Jakarta, 2002.
- Jauch Laurena R, dan Wiliam F. Glueck 1999, *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan*, Edisi Ke-3, Erlangga Jakarta.
- Kotler Philip, dan, 1990, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, edisi ke-2, Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler Philip, 1985, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, edisi ke-2, Salemba Empat, Jakarta
- Kotler Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Salemba Empat, Jakarta
- Mason Robert D, dan Dooglas A. Lind, 1996, *Teknik Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*, Edisi Ke-9, Jilid Ke-2, Erlangga Jakarta.
- Marius P. Angipora, SE, 2002, *Dasar-dasar Pemasaran*, edisi ke-2
- Radiosunu, Konsep, 1982, *Sistem dan Fungsi Manajemen Pemasaran*, BPFE UGM Yogyakarta.
- Sondang P Siagian, 1995, *Manajemen Stratejik*, Bumi Aksara, Jakarta 1986.
- Santoso, Singgih *Menguasai Statistik di Era Informasi dengan SPSS 14*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta, 2006.