

ABSTRAKSI

Kebijakan deviden merupakan keputusan mengenai apakah laba yang diperoleh perusahaan akan dibagikan kepada pemegang saham atau akan ditahan untuk investasi kembali. Beberapa faktor yang mempengaruhi kebijakan deviden antara lain: profitabilitas dan kesempatan investasi (pertumbuhan penjualan dan *Price to Book Value* (PBV)). Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, pertumbuhan penjualan dan PBV terhadap kebijakan deviden.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2010-2012 dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Terdapat 120 perusahaan pada tahun 2010-2012 yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian. Metode pengumpulan data menggunakan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas (X_1) berpengaruh terhadap kebijakan deviden (Y), Pertumbuhan Penjualan (X_2) tidak berpengaruh terhadap kebijakan deviden (Y) sedangkan PBV (X_3) berpengaruh terhadap kebijakan deviden (Y).

Kata Kunci : Profitabilitas, Pertumbuhan penjualan, Price To Book Value (PBV) , Kebijakan deviden.