

ABSTRAKSI

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan proses pengkomunikasian dampak sosial dan lingkungan dari kegiatan ekonomi organisasi terhadap kelompok khusus yang berkepentingan dan terhadap masyarakat secara keseluruhan. Tanggung jawab social. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah pengungkapan sosial dan lingkungan. Judul penelitian ini adalah faktor-faktor yang mempengaruhi kebijakan pengungkapan Corporate social responsibility

Faktor-faktor yang diduga mempengaruhi jumlah pengungkapan tanggung jawab sosial dan lingkungan yang berasal dari internal perusahaan antara lain *leverage*, tingkat profitabilitas, ukuran dewan komisaris, ukuran perusahaan, dan kepemilikan manajerial yang mempengaruhi pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Hasil penelitian ini mengindikasikan faktor leverage, ukuran dewan komisaris, dan kepemilikan manajerial tidak mempengaruhi kebijakan pengungkapan CSR, hanya Ukuran perusahaan dan profitabilitas yang mempengaruhi kebijakan pengungkapan CSR

Kata Kunci : leverage, profitabilitas, ukuran dewan komisaris, ukuran perusahaan, kepemilikan manajerial, CSR