

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN DRAFT SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Teori Sinyal (Signalling Theory)	7
2.1.2 Dividend Irrelevance Theory.....	9
2.1.3 Bird In Hand Theory	11

2.2	Variabel – Variabel Penelitian	11
2.2.1	Harga Saham	11
2.2.1.1	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham...	13
2.2.2	Economic Value Added (EVA).....	16
2.2.3	Profitabilitas	18
2.2.3.1	Return on Assets (ROA)	18
2.2.4	Pertumbuhan Penjualan	19
2.2.5	Kebijakan Dividen	21
2.2.5.1	Dividend Payout Ratio (DPR).....	23
2.2.6	Debt to Equity Ratio (DER).....	24
2.3	Penelitian Terdahulu.....	24
2.4	Pengembangan Hipotesis.....	28
2.4.1	Pengaruh Economic Value Added terhadap Harga Saham .	28
2.4.2	Pengaruh Profitabilitas (ROA) terhadap Harga Saham.....	29
2.4.3	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham..	30
2.4.4	Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap harga Saham.....	31
2.4.5	Pengaruh Debt to Equity Ratio (DER) terhadap Harga Saham	33
2.5	Kerangka Pemikiran Teoritis	33
BAB III METODE PENELITIAN		36
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	36
3.1.1	Variabel Penelitian	36
3.1.2	Definisi Operasional.....	36

3.1.2.1 Economic Value Added (EVA).....	36
3.1.2.2 Return On Assets (ROA)	37
3.1.2.3 Pertumbuhan Penjualan.....	38
3.1.2.4 Kebijakan Deviden	38
3.1.2.5 Debt to Equity Ratio	38
3.2 Populasi dan Sampel.....	39
3.3 Jenis dan Sumber Data	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5 Teknik Analisis	40
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	40
3.5.2 Uji asumsi klasik	41
4.2.2.6 Uji Normalitas	41
4.2.2.7 Uji Multikolinearitas.....	42
4.2.2.8 Uji Autokorelasi	43
4.2.2.9 Uji Heterokedastisitas	44
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda	45
3.5.4 Pengujian Hipotesis.....	46
3.5.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	46
3.5.4.2 Uji Koefisien Regresi Serentak (Uji F).....	47
3.5.4.3 Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji t).....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Hasil Penelitian	48
4.1.1 Deskripsi Sampel	48

4.2 Analisis Data.....	49
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif.....	49
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	51
4.2.2.1 Uji Normalitas	51
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas.....	53
4.2.2.3 Uji Autokorelasi	54
4.2.2.4 Uji Heterokedastisitas	55
4.2.3 Uji Regresi Linier Berganda	56
4.2.4 Pengujian Hipotesis.....	59
3.5.4.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	59
3.5.4.5 Uji Koefisien Regresi Serentak (Uji F).....	60
3.5.4.6 Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji t).....	61
4.3 Pembahasan.....	63
4.3.1 Pengaruh Economic Value Added terhadap Harga Saham .	63
4.3.2 Pengaruh Profitabilitas (ROA) terhadap Harga Saham.....	63
4.3.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham..	64
4.3.4 Pengaruh Kebijakan Dividen (DPR) terhadap harga Saham	64
4.3.5 Pengaruh Debt to Equity Ratio terhadap Harga Saham	65
BAB V PENUTUP	66
5.1 Simpulan	66
5.2 Saran	67
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Agenda Penelitian Mendatang	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN – LAMPIRAN	