

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
LEMBAR MOTTO	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
E. Kerangka Teori	13
F. Metode Penelitian	30
1. Metode Pendekatan.....	30
2. Spesifikasi Penelitian.....	31

3.	Sumber Data.....	31
4.	Metode Pengumpulan Data.....	32
5.	Metode Penyajian Data.....	35
6.	Metode Analisis Data.....	35
G.	Sistematika Penulisan	36
BAB II : KERANGKA TEORI		
A.	Tinjauan Umum tentang Perlindungan Hukum.....	39
1.	Pengertian Perlindungan Hukum	39
2.	Pengertian Perlindungan Konsumen	51
3.	Perlindungan Hukum terhadap Konsumen	53
B.	Tinjauan Khusus tentang Labelisasi Halal	59
1.	Pengertian labelisasi Halal	59
2.	Kebijakan Labelisasi Halal	62
3.	Ketentuan yang Mengatur Labelisasi Halal	65
C.	Kajian Hukum Islam tentang Makanan dan Minuman Halal	71
BAB III : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
A.	Perlunya Ada Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Muslim Terhadap Produk Makanan dan Minuman	78
B.	Kebijakan Labelisasi Halal oleh Pemerintah dalam Rangka Memberikan Perlindungan Hukum bagi Konsumen Muslim Terhadap Produk Makanan Dan Minuman	125
BAB IV : PENUTUP		

A. Kesimpulan	141
B. Saran	143