

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12

BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Agensi	13
2.2 Variabel – variable Penelitian	15
2.2.1 Pergantian Manajemen	15
2.2.2 Opini Audit	17
2.2.3 Kesulitan Keuangan Perusahaan	19
2.2.4 Reputasi Auditor (KAP)	20
2.2.5 Ukuran Klien	20
2.2.6 Fee Audit Yang Ditawarkan	20
2.2.7 Presentasi Perubahan ROA	21
2.3 Penelitian Terdahulu	22
2.4 Hipotesis	32
2.4.1 Pergantian Manajemen	32
2.4.2 Opini Audit	34
2.4.3 Kesulitan Keuangan Perusahaan	35
2.4.4 Reputasi Auditor (KAP)	36

2.4.5 Fee Audit Yang Ditawarkan	37
2.4.6 Ukuran Klien	38
2.4.7 Presentasi Perubahan ROA	39
2.5 Kerangka Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Jenis Penelitian	42
3.2 Identifikasi Variabel	42
3.3 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	42
3.4 Jenis Data dan Sumber Data	43
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	43
3.5.1 Variabel Dependen	43
3.5.2 Variabel Independen	44
3.5.2.1 Pergantian Manajemen	44
3.5.2.2 Opini Audit	44
3.5.2.3 Kesulitan Keuangan Perusahaan	44
3.5.2.4 Reputasi Auditor (KAP)	45
3.5.2.5 Fee Audit Yang Ditawarkan	46

3.5.2.6 Ukuran Klien	46
3.5.2.7 Presentasi Perubahan ROA	47
3.6 Metode Analisis	47
3.7 Model Analisis	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Hasil Penelitian	49
4.1.1 Deskripsi Sampel Penelitian	49
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian	50
4.1.2.1 Pergantian Auditor	50
4.1.2.2 Pergantian Manajemen	51
4.1.2.3 Opini Audit	52
4.1.2.4 Kesulitan Keuangan Perusahaan	54
4.1.2.5 Reputasi Auditor (KAP)	54
4.1.2.6 Ukuran Klien	56
4.1.2.7 Fee Audityang ditawarkan	56
4.1.2.8 Presentasi Perubahan ROA	58
4.2 Analisis Data	58

4.2.1 Goodness of Fit Test	59
4.2.2 Omnibus Test (Overall Test)	60
4.2.3 Koefisien Determinasi	61
4.2.4 Model Regresi Logistik	62
4.2.5 Pengujian Hipotesis	64
4.2.5.1 Pengaruh Pergantian Manajemen	64
4.2.5.2 Pengaruh Opini Audit	64
4.2.5.3 Pengaruh Kesulitan Keuangan Perusahaan	65
4.2.5.4 Pengaruh Reputasi Auditor (KAP)	65
4.2.5.5 Pengaruh Fee Audit yang ditawarkan	65
4.2.5.6 Pengaruh Ukuran Klien	66
4.2.5.7 Presentasi Perubahan ROA	66
4.3 Pembahasan	68
4.3.1 Pengaruh Pergantian Manajemen	68
4.3.2 Pengaruh Opini Audit	69
4.3.3 Pengaruh Kesulitan Keuangan Perusahaan	70
4.3.4 Pengaruh Reputasi Auditor (KAP)	71

4.3.5 Pengaruh Fee Audit Yang Ditawarkan.....	72
4.3.6 Pengaruh Ukuran Klien	73
4.3.7 Pengaruh Presentasi Perubahan ROA	74
BAB V PENUTUP	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	76
5.3 Keterbatasan	76
DAFTAR PUSTAKA	77