

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PENGESAHAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Metode Penelitian .....	8
F. Sistematika Penulisan .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Tinjauan Umum Tentang Perjanjian .....	12
1. Pengertian Perjanjian.....	12
2. Asas- asas Perjanjian .....	13
3. Unsur-unsur Perjanjian.....	17
4. Wanprestasi (Ingkar Janji).....	18
5. <i>Overmacht</i> (Keadaan Memaksa).....	19
B. Perjanjian Jual Beli.....	21
1. Pengertian Jual Beli.....	21

2.	Saat Terjadinya Perjanjian Jual Beli .....	23
3.	Kewajiban-Kewajiban Si Penjual.....	24
4.	Kewajiban-Kewajiban Si Pembeli.....	24
5.	Soal Resiko Dalam Perjanjian Jual-Beli .....	25
C.	Perlindungan Konsumen .....	26
1.	Konsumen.....	26
2.	Perlindungan Konsumen .....	27
3.	Hak dan Kewajiban Konsumen Dalam Perspektif UUPK27	
4.	Prinsip-Prinsip Perlindungan Konsumen. ....	30
5.	Badan dan Lembaga Perlindungan Konsumen . ....	31
D.	E-commerce.....	33
1.	Pengertian <i>E-commerce</i> .....	33
E.	Keuntungan Dan Kerugian Dalam Perdagangan Elektronik (E-commerce).....	37
F.	Perspektif Islam mengenai Perjanjian Jual Beli melalui E- commerce .....	38
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		40
A.	Pelaksanaan Perjanjian Jual Beli Melalui <i>E-commerce</i> telah Lahir dan Permasalahannya.....	40
B.	Bentuk Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Pelaksanaan Perjanjian Jual-Beli Melalui <i>E-commerce</i> .....	58
BAB IV PENUTUP .....		71
A.	Kesimpulan.....	71

B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA .....	74