

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
ABSTRAKSI.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	9

1.4.2 Kegunaan Praktis.....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Landasan Teori .....	11
2.1.1 Definisi dan Penggolongan UMKM .....	11
2.1.2 Informasi Akuntansi .....	15
2.1.2.1 Penggunaan Informasi Akuntansi.....	15
2.1.2.2 Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu .....	22
2.3 Hipotesis.....	26
1 Pengaruh Masa Kepemimpinan yang dimiliki pelaku UMKM terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi .....	26
2 Pengaruh Pendidikan pelaku UMKM terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi.....	27
3 Pengaruh Skala UMKM terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi ....	29
4 Pengaruh umur UMKM terhadap penggunaan Informasi Akuntansi .....	30
5 Pengaruh Pelatihan Akuntansi yang diikuti pelaku UMKM terhadap penggunaan Informasi Akuntansi.....	32

6 Pengaruh sektor industri terhadap penggunaan informasi akuntansi.....	33
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	36
3.2 Populasi dan Sampel .....	36
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	39
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	40
3.5 Variabel, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel .....	40
3.6 Teknik Analisis .....	43
3.6.1 Analisis Deskriptif Variabel.....	43
3.6.2 Uji Instrumen.....	43
3.6.3 Uji Asumsi Klasik .....	44
3.6.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	46
3.6.5 Pengujian Hipotesis .....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	49
4.1.1 Diskripsi Sampel .....	49

4.1.2 Deskripsi Variabel .....	55
4.1.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	56
4.1.2.2 Uji Kualitas Data.....	65
4.1.2.3 Uji Hipotesis .....	68
4.1.2.3.1 Uji Asumsi Klasik .....	68
4.1.2.3.2 Pengujian Hipotesis.....	70
4.1.3 Pembahasan .....	81
4.1.3.1 Pengaruh Masa Memimpin Terhadap Penggunaan Informasi	
Akuntansi .....	81
4.1.3.2 Pengaruh Pendidikan Pelaku Usaha Terhadap Penggunaan Informasi	
Akuntansi .....	83
4.1.3.3 Pengaruh Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi	
Akuntansi .....	85
4.1.3.4 Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Penggunaan Informasi	
Akuntansi .....	86
4.1.3.5 Pengaruh Pelatihan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi	
Akuntansi .....	87
4.1.3.6 Pengaruh Sektor Industri Terhadap Penggunaan Informasi	
Akuntansi .....	89

BAB V PENUTUP .....	91
5.1 Kesimpulan Penelitian.....	91
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	92
5.3 Agenda Penelitian .....	93
DAFTAR PUSTAKA .....	xviii
LAMPIRAN .....	xxiii

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Karakteristik Dunia Usaha.....	13
Tabel 2.2 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 3.1 Kelompok Sampel Perusahaan Kecil .....	38
Tabel 3.2 Kelompok Sampel Perusahaan Menengah .....	39
Tabel 3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	41
Tabel 4.1 Sampel dan Tingkat Pengembalian .....	50
Tabel 4.2- 4.6 Deskripsi Responden.....	51- 54
Tabel 4.7- 4.13 Analisis Statistik Deskriptif .....	56
Tabel 4.14 Uji Validitas .....	66
Tabel 4.15 Uji Reabilitas.....	67
Tabel 4.16 Uji Normalitas Data.....	68
Tabel 4.17 Multikolinieritas .....	69
Tabel 4.18 Uji Heterokedastisitas.....	70
Tabel 4.19 Persamaan Regresi Linier Berganda .....	71
Tabel 4.20 Uji F Test .....	79
Tabel 4.21 Koefisien Determinasi .....	80

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	34
----------------------------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Surat Penelitian Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung

Lampiran 2. Surat Penelitian Pemerintah Kota Semarang

Lampiran 3. Kuesioner

Lampiran 4. Hasil Analisis Data SPSS