

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORIENTASI SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kontribusi dan Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	9
2.1.2 <i>Signaling Theory</i>	11
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
2.1.3.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	15

2.1.3.2 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	17
2.1.4 Kinerja Perusahaan.....	19
2.1.4.1 Pengertian Kinerja Perusahaan	19
2.1.4.2 <i>Total Asset Turnover</i> Sebagai Pengukur Kinerja Keuangan AktifitasPerusahaan.....	19
2.1.4.3 <i>Return on Assets</i> Sebagai Pengukur Kinerja Keuangan Profitabilitas.	20
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Hipotesis	24
2.3.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap <i>Total Asset Turnover</i> (ATO)	24
2.3.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap <i>Return on Asset</i> (ROA).....	25
2.4 Kerangka Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	27
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	28
3.4 Metode Pengumpulan Data	28
3.5 Variabel Penelitian.....	28
3.5.1 Variabel Dependen	28
3.5.2 Variabel Independen	30
3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	30
3.7 Teknik Analisis.....	31
3.7.1 Statistik Deskriptif	32

3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	32
3.7.2.1 Uji Normalitas.....	32
3.7.2.2 Uji Heterokedastisitas.....	33
3.7.2.3 Uji Autokorelasi.....	34
3.7.3 Model Analisis.....	34
3.7.4 Uji Hipotesis	35
3.7.4.1 Koefisien Determinasi.....	35
3.7.4.2 Pengujian Hipotesis (Uji t)	35
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Gambaran Umum Sampel Penelitian	37
4.2 Hasil Analisis Data.....	38
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	38
4.2.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	40
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	40
4.2.2.2 Uji Heteroskedastisitas	43
4.2.2.3 Uji Autokorelasi.....	45
4.2.3 Analisis Regresi Linier	47
4.2.4 Koefisien Determinasi	48
4.2.5 Pengujian Hipotesis (Uji t)	49
4.3 Pembahasan	50
4.3.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap ATO	50
4.3.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap ROA	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Kesimpulan	53

5.2	Keterbatasan Penelitian	53
5.3	Saran	54
	DAFTAR PUSTAKA	55
	LAMPIRAN	58