

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis pengaruh pengungkapan tanggungjawab sosial perusahaan terhadap *Total Asset Turnover* dan untuk menganalisis pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap *Return on Assets*. Studi ini dilatarbelakangi dengan masih rendahnya perusahaan pertambangan yang melakukan aktivitas CSR disebabkan oleh kurangnya kesadaran perusahaan atas pentingnya aktivitas CSR dan pengungkapannya dalam laporan tahunan juga pengungkapannya serta beragamnya hasil penelitian sebelumnya.

Jenis penelitian *casual research*, populasi penelitian 34 perusahaan dan sampel data penelitian sebanyak 26 perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2013. Metode pengambilan sampel purposive sampling. Jenis data sekunder laporan tahunan annual report. Metode pengumpulan data dokumentasi. Variabel dependen *Total Asset Turnover* (ATO) dan *Return on Assets* (ROA), variabel independen *Corporate Social Responsibility*. Analisis data dengan uji asumsi klasik. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linear sederhana, koefisien determinasi, dan uji t.

Hasil analisis menunjukkan uji asumsi klasik normal terbebas dari gejala heteroskedastisitas dan autokorelasi. Uji analisis regresi linear sederhana dengan nilai konstanta pada model I adalah -111,533 dan koefisien regresi variabel Indeks CSR untuk regresi I sebesar 275,398. Nilai konstanta pada model II adalah -27,233 dan koefisien regresi variabel Indeks CSR untuk regresi II sebesar 50,024. Hasil uji t menunjukkan variabel CSR berpengaruh positif signifikan terhadap ATO dengan $t_{hitung} = 9,032 > t_{tabel} = 1,665$. Hasil uji t menunjukkan variabel CSR berpengaruh positif signifikan terhadap ROA dengan $t_{hitung} = 6,164 > t_{tabel} = 1,665$. CSR berpengaruh positif signifikan terhadap ATO dan CSR berpengaruh positif signifikan terhadap ROA.

Kata kunci : Tanggung Jawab Sosial/CSR, ATO, ROA