

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRACT .....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat dan Kontribusi Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat .....	7
1.4.2 Kontribusi Penelitian .....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori Legitimasi ( <i>Legitimacy Theory</i> ) .....	9

2.1.2	Teori <i>Stakeholder (Stakeholder Theory)</i> .....	11
2.1.3	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	12
2.1.4	Pengungkapan CSR/ <i>CSR Disclosure</i> .....	15
2.1.5	<i>Corporate Social Responsibility</i> di Indonesia.....	19
2.1.6	Regulasi CSR dalam Perpajakan .....	24
2.1.7	Penghindaran Pajak ( <i>Tax Avoidance</i> ) .....	26
2.1.8	Variabel Kontrol .....	29
2.1.8.1	Profitabilitas .....	29
2.1.8.2	<i>Leverage</i> .....	29
2.1.8.3	Jenis Industri.....	30
2.1.8.4	<i>Sales Growth</i> .....	31
2.1.8.5	Ukuran Perusahaan / <i>Size</i> .....	31
2.2	Penelitian Terdahulu .....	32
2.3	Pengembangan Hipotesis.....	34
2.4	Kerangka Penelitian .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		
3.1	Jenis Penelitian.....	40
3.2	Variabel dan Definisi Oprasional Variabel .....	40
3.2.1	Variabel Dependensi.....	40
3.2.2	Variabel Independen .....	41
3.2.3	Variabel Kontrol .....	42
3.2.3.1	Profitabilitas .....	42
3.2.3.2	<i>Leverage</i> .....	43

3.2.3.3	Jenis Industri .....	43
3.2.3.4	<i>Sales Growth</i> .....	43
3.2.3.5	Ukuran Perusahaan / <i>Size</i> .....	44
3.3	Populasi dan Sampel .....	44
3.4	Jenis dan Sumber Data .....	45
3.5	Teknik Sampling .....	46
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.7	Teknik Analisis Data .....	46
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	47
3.7.2	Uji Asumsi Klasik .....	47
3.7.2.1	Uji Normalitas .....	48
3.7.2.2	Uji Multikolinieritas .....	48
3.7.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	49
3.7.2.4	Uji Autokorelasi .....	50
3.7.3	Pengujian Hipotesis .....	51
3.7.3.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	52
3.7.3.2	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	53
3.7.3.3	Uji Signifikansi Parameter (Uji Statistik t) .....	53
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Hasil Penelitian .....	55
4.2.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	55
4.2	Analisis Data .....	56
4.2.1	Statistik Deskriptif .....	56

4.2.2	Uji Asumsi Klasik .....	59
4.2.2.1	Uji Normalitas .....	59
4.2.2.2	Uji Multikolinieritas .....	61
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	63
4.2.2.4	Uji Autokorelasi .....	64
4.2.3	Pengujian Hipotesis .....	65
4.2.3.1	Analisis Persamaan Regresi .....	65
4.2.3.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	67
4.2.3.2	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	68
4.2.3.3	Uji Signifikansi Parameter (Uji Statistik t) .....	69
4.3	Pembahasan.....	71
4.3.1	Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Penghindaran Pajak ( <i>Tax Avoidance</i> ).....	71
4.3.2	Pengaruh Variabel Kontrol Terhadap Penghindaran Pajak ( <i>Tax Avoidance</i> ) .....	72
 BAB V PENUTUP		
5.1	Simpulan.....	74
5.2	Saran.....	75
5.3	Keterbatasan Penelitian dan Agenda Penelitian Mendatang .....	76
5.3.1	Keterbatasan Penelitian.....	76
5.3.2	Agenda Penelitian Mendatang.....	76
DAFTAR PUSTAKA .....		77
LAMPIRAN .....		86