

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
ABSTRACT/ ABSTRAKSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kontribusi dan Manfaat Penelitian.....	5
BAB II. KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Teori Keagenan.....	7
2.1.2 Teori Legitimasi.....	8
2.1.3 Teori Stakeholder.....	11
2.1.4 Definisi Corporate Social Responsibility.....	13
2.1.5 Return On Asset.....	15
2.1.6 Return On Equity.....	15
2.1.7 Earning Per Share.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Perumusan Hipotesis.....	20

2.4	Kerangka Penelitian Teoritis .....	23
<b>BAB III.</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	24
3.2	Populasi dan Sampel.....	24
3.3	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	25
3.3.1	Variabel Independen .....	25
	a. Corporate Social Responsibility.....	25
3.3.2	Variabel Dependen.....	26
	a. Return On Asset .....	26
	b. Return On Equity .....	26
	c. Earning Per Share.....	27
3.4	Sumber dan Metode Pengumpulan Data .....	27
3.5	Teknik Analisis .....	27
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	27
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	28
	3.5.2.1 Uji Normalitas .....	28
	3.5.2.2 Uji Heteroskedastisitas .....	28
	3.5.2.3 Uji Autokorelasi .....	29
3.5.3	Uji Goodness of Fit .....	30
3.5.4	Uji Hipotesis.....	31
<b>BAB IV.</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
4.1	Statistik Deskriptif.....	33
4.2	Uji Asumsi Klasik.....	36

4.2.1	Uji Normalitas Data .....	36
4.2.2	Uji Heteroskedastisitas.....	39
4.2.3	Uji Autokorelasi.....	42
4.3	Pengujian Hipotesis .....	43
4.4	Pembahasan .....	46
BAB V.	PENUTUP .....	48
5.1	Kesimpulan .....	48
5.2	Saran .....	49
5.3	Keterbatasan .....	49
5.4	Agenda Penelitian Yang Akan Datang .....	50
DAFTAR PUSTAKA	.....	51
LAMPIRAN		