

ABSTRAKSI

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan suatu bentuk tanggung jawab sosial dari perusahaan terhadap lingkungan maupun masyarakat sekitar. Dengan adanya CSR diharapkan hubungan antara perusahaan dengan masyarakat sekitar menjadi lebih harmonis sehingga mendorong terciptanya kesejahteraan dan keadilan yang berkelanjutan. Kemudian dengan adanya CSR kondisi lingkungan yang selama ini tidak terlalu dihiraukan diharapkan menjadi lebih terawat dan lebih mendapatkan perhatian yang pada akhirnya akan berdampak kepada meningkatnya kinerja keuangan perusahaan.

Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdapat di BEI pada tahun 2010-2012. Metode pemilihan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode purposive judgment sampling dengan mempertimbangkan kriteria-kriteria tertentu. Pemilihan metode tersebut karena tidak semua perusahaan manufaktur dapat dipilih sebagai sampel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR berpengaruh signifikan terhadap return on asset (ROA), CSR berpengaruh signifikan terhadap return on equity (ROE), namun CSR berpengaruh tidak signifikan terhadap earning per share (EPS).

Kata Kunci : Corporate Social Responsibility, Earning Per Share, Return On Asset, Return On Equity