

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
INTISARI	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1. Kinerja Bisnis	11
2.2. Kualitas Strategi Bisnis	12
2.3. Etika Bisnis Islam	14
2.4. Perspektif Orientasi Kewirausahaan.....	19
2.5. Adaptabilitas Lingkungan Usaha	22
2.6. Kerangka Pemikiran	26

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian	28
3.2. Populasi dan Sampel.....	28
3.2.1. Populasi.....	28
3.2.2. Sampel.....	29
3.3. Jenis dan Sumber Data	29
3.4. Metode Pengumpulan Data	30
3.5. Variabel dan Indikator	30
3.6. Metode Analisis Data	32
3.6.1. Uji Validitas dan Reliabilitas	32
3.6.2. Analisis Deskriptif	33
3.6.3. Asumsi Klasik.....	33
3.6.4. Analisis Regresi.....	35
3.6.5. Pengujian Hipotesis	36

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Responden.....	40
-----------------------------------	----

4.1.1. Pendidikan Terakhir.....	40
4.1.2. Usia	41
4.1.3. Masa Kerja.....	42
4.2 Deskripsi Variabel	43
4.2.1. Kualitas Strategi Bisnis.....	43
4.2.2. Persepektif Orientasi Kewirausahaan	45
4.2.3. Adaptabilitas Lingkungan Usaha.....	46
4.2.4. Etika Bisnis Islam	47
4.2.5. Kinerja Bisnis.....	49
4.3 Hasil Analisis	50
4.3.1. Uji Validitas dan Reliabilitas	50
4.3.2. Uji Asumsi Klasik.....	53
4.3.3. Analisis <i>Moderating Regression Analysis</i>	55
4.3.4. Pengujian Hipotesis	58
4.3.5. Koefisien Determinasi	60
4.4 Pembahasan.....	80
4.4.1. Pengaruh Kualitas Strategi Bisnis terhadap Kinerja Bisnis...	60
4.4.2. Pengaruh Etika Bisnis Islam terhadap Kinerja Bisnis	61
4.4.3. Pengaruh Perapektif Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Bisnis.....	61
4.4.4. Adaptabilitas Lingkungan Usaha Memoderasi Pengaruh Kualitas Strategi Bisnis terhadap Kinerja Bisnis	62

4.4.5.Adaptabilitas Lingkungan Usaha Memoderasi Pengaruh Etika Bisnis Islam terhadap Kinerja Bisnis	62
4.4.6.Adaptabilitas Lingkungan Usaha Memoderasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Bisnis.....	63
BAB V PENUTUP	
5.1 Simpulan.....	64
5.1.1. Simpulan Hipotesis	64
5.1.2. Simpulan Rumusan Masalah.....	65
5.2 Implikasi Teoritis.....	66
5.3 Implikasi Manajerial.....	67
5.4 Keterbatasan Penelitian	69
5.5 Agenda Penelitian Mendatang.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Penjualan UKM Batik di Kota Pekalongan	8
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel dan Indikator	30
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	40
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	41
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	43
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Kualitas Strategi Bisnis.....	44
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Persepektif Orientasi Kewirausahaan	45
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Adaptabilitas Lingkungan Usaha.....	47
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Etika Bisnis Islam	48
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Kinerja Bisnis.....	49
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Validitas	51
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Reliabilitas	52
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Multikolinieritas.....	54
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas.....	55
Tabel 4.13 Analisis Moderating Regression Analysis	56
Tabel 4.14 Model Pengukuran	60

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	27
Gambar 4.1 Hasil Uji MRA.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN 1. KUESIONER	73