

ABSTRAK

Penelitian ini ditujukan untuk menguji pengaruh kualitas strategi bisnis, etika bisnis Islam dan perspektif orientasi kewirausahaan terhadap kinerja bisnis dan dimoderasi adaptabilitas lingkungan usaha. Masalah penelitian adalah bagaimana meningkatkan kinerja bisnis melalui kualitas strategi bisnis, etika bisnis Islam dan perspektif orientasi kewirausahaan dengan dimoderasi adaptabilitas lingkungan usaha?

Sampel penelitian ini adalah pemilik UKM Batik Pekalongan yang tergabung dalam ASEPHI kota Pekalongan sejumlah 75 responden. Analisis regresi yang dijalankan dengan perangkat lunak *Statistical Package Social Science (SPSS)*, digunakan untuk menganalisis data. Hasil analisis menunjukkan bahwa kualitas strategi bisnis, etika bisnis Islam dan perspektif orientasi kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis dan dimoderasi adaptabilitas lingkungan usaha.

Temuan empiris tersebut mengindikasikan bahwa kualitas strategi bisnis berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis; etika bisnis Islam berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis; perspektif orientasi kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis; dan adaptabilitas lingkungan usaha memoderasi pengaruh kualitas strategi bisnis, etika bisnis Islam dan perspektif orientasi kewirausahaan terhadap kinerja bisnis.

Kata Kunci: kualitas strategi bisnis, etika bisnis Islam, perspektif orientasi kewirausahaan, kinerja bisnis dan adaptabilitas lingkungan usaha

ABSTRACT

The purpose of this research is to test the influences of strategy business quality, Islamic business ethic and entrepreneurship orientation perception on bussiness performance moderated effort environmental adaptability. Using these variables, the usage of these variables are able to solve the arising problem within owner UKM Batik Pekalongan. Statement of this problem is how increase bussiness performance?.

The samples size of this research is 75 owner UKM Batik Pekalongan. Using the Statistical Package Social Science (SPSS). The results show that strategy business quality, Islamic business ethic and entrepreneurship orientation perception on bussiness performance moderated effort environmental adaptability.

The effect of strategy business quality on bussiness performance are significant; The effect of Islamic business ethic on bussiness performance are significant; entrepreneurship orientation perception on bussiness performance are significant; and effort environmental adaptability can modetare influence strategy business quality, Islamic business ethic and entrepreneurship orientation perception on bussiness performance.

Keywords: strategy business quality, Islamic business ethic, entrepreneurship orientation perception, bussiness performance, and effort environmental adaptability.

INTISARI

Pengembangan system ekonomi berdasarkan nilai Islam (syari'ah) dengan mengangkat prinsip-prinsipnya ke dalam system hukum Nasional. Prinsip Syari'ah itu berdasarkan nilai keadilan, kemanfaatan, keseimbangan dan keuniversalan, yaitu *rahmatan lil 'alamin*. Nilai-nilai tersebut diaplikasikan dalam pengaturan perbankan syariah berdasarkan prinsip syari'ah. Salah satu prinsip dalam ekonomi adalah larangan riba dalam berbagai bentuknya dan menggunakan sistem antara lain prinsip bagi hasil.

Penelitian ini dilakukan pada UKM Batik di Kota Pekalongan. Alasan penelitian ini dilakukan pada UKM Batik di Kota Pekalongan yang tergabung dalam Asosiasi Eksportir dan Pengusaha *Handicraft* Indonesia (ASEPHI) kota Pekalongan dikarenakan adanya penurunan penjualan selama periode bulan Januari 2012 - Desember Tahun 2014.

Peningkatan kinerja bisnis perlu diperkuat peranan kualitas strategi bisnis, etika bisnis Islam, dan perspektif orientasi kewirausahaan, dimana ketiga faktor tersebut mampu meningkatkan kinerja bisnis, factor lingkungan juga diperlukan untuk memperkuat hubungan kualitas strategi bisnis, etika bisnis Islam, dan perspektif orientasi kewirausahaan terhadap kinerja bisnis, sehingga diperlukan untuk menyusun model peran adaptabilitas lingkungan usaha menuju peningkatan kinerja bisnis.

Berdasarkan *research gap* yakni hasil studi Kayed *and* Hasan, (2010); dan Noruzi, (2011) menunjukkan bahwa etika bisnis Islam akan meningkatkan kinerja bisnis, Namun studi Rafiki *et al.*, (2014) menunjukkan bahwa etika bisnis Islam tidak signifikan terhadap kinerja bisnis, kemudian kondisi yang ada di UKM Batik, maka rumusan masalah adalah *bagaimana peran kualitas strategi bisnis, etika bisnis Islam, dan perspektif orientasi kewirausahaan menuju kinerja bisnis melalui adaptabilitas lingkungan usaha*.

Sedangkan tujuan studi ini adalah: (1) Mendiskripsikan dan menganalisis keterkaitan kualitas strategi bisnis, etika bisnis Islam dan perspektif orientasi kewirausahaan terhadap kinerja bisnis.; dan (2) Menyusun model peran adaptabilitas lingkungan usaha menuju peningkatan kinerja bisnis.

Berdasarkan kajian pustaka yang komprehensif dan mendalam diajukan 5 hipotesis yaitu: (1) Kualitas strategi bisnis berpengaruh positif terhadap kinerja bisnis (2) Etika bisnis Islam berpengaruh positif terhadap kinerja bisnis, (3) Perspektif orientasi kewirausahaan berpengaruh positif terhadap kinerja bisnis, (4) Adaptabilitas lingkungan usaha memoderasi pengaruh kualitas strategi bisnis terhadap kinerja bisnis, (5) Adaptabilitas lingkungan usaha memoderasi pengaruh

etika bisnis Islam terhadap kinerja bisnis *dan* (6) Adaptabilitas lingkungan usaha memoderasi pengaruh perspetif orientasi kewirausahaan terhadap kinerja bisnis.

Responden studi ini adalah anggota dari ASEPHI Kota Pekalongan sejumlah 75 responden. Pengambilan sampel adalah sensus. Kemudia teknik analisis menggunakan analisis regresi model analisis jalur (*path analysis*). Analisis jalur merupakan perluasan dari analisis regresi linear berganda untuk menaksir hubungan kausalitas antar variabel yang telah ditetapkan berdasarkan teori. Analisis digunakan dengan bantuan program aplikasi statistik SPSS.

Berdasarkan pengujian hipotesis studi ini dapat disimpulkan bahwa: Bila kualitas strategi bisnis semakin tinggi, maka kinerja bisnis semakin tinggi, artinya kinerja bisnis dibangun oleh indikator-indikator kualitas strategi bisnis yang mencakup proses penetapan harga jual, proses pemilihan media promosi, proses pendistribusian barang, dan Kesesuaian karakteristik produk dengan pesanan pelanggan. Bila etika bisnis Islam semakin tinggi, maka kinerja bisnis semakin tinggi, artinya kinerja bisnis dibangun oleh indikator-indikator etika bisnis Islam yang mencakup Kebenaran di tempat kerja merupakan kondisi penting bagi kesejahteraan masyarakat, Nilai kerja lebih ditentukan oleh niatnya daripada hasil, dan Dedikasi terhadap suatu tugas adalah kebaikan. Bila perspektif orientasi kewirausahaan semakin tinggi, maka kinerja bisnis semakin tinggi, artinya kinerja bisnis dibangun oleh indikator-indikator perspektif orientasi kewirausahaan yang mencakup proses penetapan harga jual, proses pemilihan media promosi, proses pendistribusian barang, dan Kesesuaian karakteristik produk dengan pesanan pelanggan