

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
INTISARI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	9
1.3.Tujuan Penelitian.....	10
1.4.Manfaat Penelitian.....	10
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	
2.1.1 <i>Return Saham</i>	12
2.1.2. <i>Corporate Social Responsibility</i>	12
2.1.3. <i>Kinerja Keuangan (ROA)</i>	14

2.1.4. <i>Dividen Payout Ratio</i> (DPR).....	16
2.2. Penelitian Terdahulu	
2.2.1. Pengaruh CSR terhadap ROA.....	19
2.2.2. Pengaruh CSR terhadap <i>return</i> saham.....	20
2.2.3. Pengaruh ROA terhadap <i>return</i> saham.....	21
2.2.4. Pengaruh ROA terhadap <i>return</i> saham dengan moderasi DPR.....	22
2.2.5. Pengaruh CSR terhadap <i>retutn</i> saham melalui ROA.....	23
2.2.6. Hipotesis Penelitian.....	24
2.3. Model Penelitian.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Populasi dan Sampel.	26
3.3 Alat Penelitian.....	26
3.4 Sumber dan Jenis Data.....	26
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	27
3.6 Variabel dan Indikator.....	28
3.7 Indentifikasi Variabel.....	31
3.8 Uji Hipotesis	32
3.9 Metode Analisis Data.....	33
3.9.1. Uji Statistik Deskriptif.....	33
3.10 Pengujian Statistik Model.....	34
3.10.1. Model Analisis Regresi Data Panel.....	34
3.10.2. Uji Signifikansi Variabel	39

3.10.3. Uji R Square dan Adjusted R Square.....	40
---	----

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Variabel Penelitian.....	41
4.2.1. <i>Corporate Social Responsibility</i>	45
4.2.1 <i>Return On Asset (ROA)</i>	46
4.2.2 <i>Dividen Payout Ratio</i>	46
4.2.3 <i>Return Saham</i>	47
4.3 Hasil Analisis Regresi Data Panel.....	48
4.3.1 Uji Chow Test Variabel Dependen ROA.....	48
4.3.2 Uji Hausman Test Variabel Dependen ROA.....	48
4.3.3 Hasil Uji <i>Fixed Effect</i> Variabel Dependen ROA.....	49
4.3.4 Uji Chow Test Variabel dependen <i>Return Saham</i>	51
4.3.5 Uji Hausman Test Variabel dependen <i>Return Saham</i>	51
4.3.6 Uji Lagrange Multiplier Test.....	52
4.3.7 Hasil Uji <i>Common Effect</i> Variabel Dependen <i>Return Saham</i>	52
4.4 Pembahasan Hasil Analisis	
4.4.1 Pengaruh CSR terhadap ROA.....	55
4.4.2 Pengaruh CSR terhadap <i>return saham</i>	56
4.4.3 Pengaruh ROA terhadap <i>return saham</i>	57
4.4.4 Pengaruh ROA terhadap <i>Return saham</i> dengan moderasi <i>DPR</i>	57
4.4.5 Pengaruh CSR terhadap Return Saham melalui ROA.....	59

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	61
---------------------	----

5.2 Implikasi Teoritis.....	63
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	65
5.4 Agenda Mendatang.....	65
Daftar Pustaka	
Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.....	27
Tabel 3.2.....	28
Tabel 4.1.....	45
Tabel 4.2.....	48
Tabel 4.3.....	48
Tabel 4.4.....	49
Tabel 4.5.....	51
Tabel 4.6.....	51
Tabel 4.7.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.....	25
Gambar 4.1.....	41
Gambar 4.2.....	42
Gambar 4.3.....	43
Gambar 4.4.....	44
Gambar 4.5.....	60
Gambar 4.6.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....	72
Lampiran 2.....	74
Lampiran 3.....	82