

ABSTRACT

The role of human resources became one of the key success factors, the BMT to face the competition. BMT rapid industrial growth brings the consequence of the great need for competent human resources in terms of quantity and quality. In addressing these conditions BMT has a strategy and putting human resource development as a key to success to win the competition.

Issues to be analyzed in this study are how the human resources of the quality of information, how the influence of knowledge management on the quality of information, how to influence human resources to employee performance, how the influence of knowledge management on employee performance and how to influence the quality of information on employee performance.

Samples taken in this study were 80 respondents who become employees of BMT in Pekalongan.

Analysis tools used are validity and reliability, the classic assumption and path analysis.

The test results directly influence human resources and knowledge management on the quality of information obtained results that simultaneous human resources and knowledge management in a positive and significant effect on the quality of information. While partially human resources and significant positive effect on the quality of information, knowledge management was no significant effect on the quality of information.

Results of testing the effect of indirect human resources, knowledge management to employee performance through the quality of information obtained results that simultaneous human resources, knowledge management and information quality in a positive and significant influence on employee performance. Partial test results show that each variable research human resources, knowledge management and information quality and significant positive effect on employee performance.

Keywords : human resources, knowledge management, information quality and employee performance.

ABSTRAK

Peran sumber daya manusia menjadi salah satu faktor kunci sukses, pada BMT untuk menghadapi persaingan. Pertumbuhan industri BMT yang pesat membawa konsekuensi adanya kebutuhan yang besar akan sumber daya manusia yang kompeten dari sisi kuantitas maupun kualitas. Dalam menyikapi kondisi tersebut BMT memiliki strategi dan menempatkan pengembangan sumber daya manusia sebagai salah satu kunci sukses memenangkan persaingan.

Permasalahan yang akan dianalisis didalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh *human resources* terhadap kualitas informasi, bagaimana pengaruh *knowledge management* terhadap kualitas informasi, bagaimana pengaruh *human resources* terhadap kinerja karyawan, bagaimana pengaruh *knowledge management* terhadap kinerja karyawan serta bagaimana pengaruh kualitas informasi terhadap kinerja karyawan.

Sampel yang diambil dalam penelitian ini sebanyak 80 responden yang menjadi karyawan BMT di Kota Pekalongan.

Alat analisis yang digunakan adalah uji validitas dan reliabilitas, asumsi klasik serta analisis regresi intervening.

Hasil pengujian pengaruh secara langsung *human resources* dan *knowledge management* terhadap kualitas informasi di peroleh hasil bahwa secara simultan *human resources* dan *knowledge management* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kualitas informasi. Sedangkan secara parsial *human resources* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas informasi, sedang *knowledge management* tidak berpengaruh signifikan terhadap kualitas informasi.

Hasil pengujian pengaruh secara tidak langsung *human resources*, *knowledge management* terhadap kinerja karyawan melalui kualitas informasi di peroleh hasil bahwa secara simultan *human resources*, *knowledge management* dan kualitas informasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa masing-masing variabel penelitian *human resources*, *knowledge management* dan *kualitas informasi* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan.

Kata kunci : *human resources*, *knowledge management*, kualitas informasi dan kinerja karyawan.