

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	iv
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>ABSTRACT</b> .....	xvi
<b>ABSTRAK</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian .....	10
1.4. Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	12
2.1. Landasan Teori.....	12
2.1.1. Teory Agensi.....	12
2.1.2. Teori Sinyal.....	13
2.1.3. Akrual .....	14
2.1.4. Pajak.....	16

2.1.5. Tarif Pajak Penghasilan .....	17
2.1.6. Perubahan Undang-undang.....	18
2.2. Variabel-variabel Penelitian.....	19
2.2.1. Manajemen Laba.....	19
2.2.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba. ....	21
2.2.3. Insentif Pajak .....	23
2.2.4. Insentif non pajak.....	24
2.2.4.1 Earnings Pressure.....	24
2.2.4.2 Tingkat Hutang .....	25
2.2.4.3 Earnings Bath.....	26
2.2.4.4 ukuran perusahaan .....	26
2.2.4.5.kepemilikan manjerial.....	27
2.3.Penelitian Terdahulu .....	27
2.4. kerangka pemikiran.....	30
2.5. Perumusan hipotesis.....	30
2.5.1 perubahan tarif pajak penghasilan terhadap manajemen laba.....	30
2.5.2 insentif pajak .....	32
2.5.2.1. perencanaan pajak terhadap manajemen laba .....	32
2.5.2.1 kewajiban pajak tangguhan terhadap manajemen laba .....	33
2.5.3. insentif non pajak .....	34
2.5.3.1 earning pressure terhadap manajemen laba.....	34
2.5.3.2 hutang terhadap manajemen laba .....	35
2.5.3.3 Earning bath terhadap manajemen laba .....	35

2.5.3.4 ukuran perusahaan terhadap manajemen laba.....	36
2.5.3.5 kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba .....	37
2.5.4 presentase saham terhadap manajemen laba .....	38
2.6 kerangka penelitian .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
3.1 metode penelitian .....	43
3.2 jenis penelitian .....	43
3.3 variabel-variabel dan definisi operasional penelitian .....	43
3.3.1 variabel dependen .....	43
3.3.1.1 manajemen laba.....	43
3.3.2 variabel independen .....	47
3.3.2.1 insentif pajak .....	47
3.3.2.1.1 perencanaan pajak .....	47
3.3.2.1.2 kewajiban pajak tangguhan .....	48
3.3.2.2 insentif non pajak.....	48
3.3.2.2.1 learning pressure .....	48
3.3.2.2.2 Tingkat hutang .....	49
3.3.2.2.3 Earning Bath.....	49
3.3.2.2.4 ukuran perusahaan.....	50
3.3.2.2.5 kepemilikan manajerial .....	50
3.3.2.3. presentase saham .....	51
3.4 Populasi dan Sampel .....	51
3.5 Jenis Dan Sumber Data .....	52

3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.7 Teknik Analisis .....	53
3.7.1. Analisis deskriptif .....	53
3.7.2. Uji Asumsi Klasik.....	53
3.7.2.1 Uji normalitas.....	53
3.7.2.2 Uji multikolinieritas .....	54
3.7.2.3 Uji heterokedastisitas .....	55
3.7.2.4 Uji autokorelasi .....	56
3.7.3 Uji hipotesis .....	56
3.7.3.1 Uji beda .....	56
3.7.3.2. Analisis Regresi Linier Berganda .....	57
3.7.3.2.1. uji t.....	59
3.7.3.2.2 uji f.....	59
3.7.3.2.3 uji determinan ( $R^2$ ) .....	60
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>62</b>
4.1. Analisis deskriptif .....	62
4.2. Uji Asumsi Klasik.....	67
4.2.1 Uji normalitas.....	67
4.2.2 Uji multikolinieritas .....	70
4.2.3 Uji heterokedastisitas .....	72
4.2.4 Uji autokorelasi .....	73
4.3 Uji hipotesis .....	74
4.3.1 Uji beda.....	74
4.3.1.1 Uji normalitas.....	74

4.3.1.2 Uji beda pph tarif 30% menjadi 28% .....	77
4.3.1.3 Uji beda pph tarif 28% menjadi 25% .....	78
4.3.2. Analisis Regresi Linier Berganda .....	79
4.3.2.1. uji f .....	81
4.3.2.2 uji determinan ( $R^2$ ) .....	82
4.3.2.3 uji t .....	83
4.4. Pembahasan .....	87
4.4.1 Perbeda pph tarif 30% menjadi 28% pada tahun 2009 .....	87
4.4.2 Perbeda pph tarif 28% menjadi 25% pada tahun 2010 .....	88
4.4.3 perencanaan pajak terhadap manajemen laba .....	89
4.4.4 kewajiban pajak tangguhan terhadap manajemen laba .....	90
4.4.5 earning pressure terhadap manajemen laba .....	90
4.4.6 hutang terhadap manajemen laba .....	91
4.4.7 Earning bath terhadap manajemen laba .....	91
4.4.8 ukuran perusahaan terhadap manajemen laba .....	92
4.4.9 kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba .....	92
4.4.10 presentase saham terhadap manajemen laba .....	93
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>95</b>
5.1. Simpulan .....	95
5.2. Saran dan. Keterbatasan .....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>99</b>