

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN UJIAN | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI | iv |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiii |
| ABSTRACT | xiv |
| ABSTRAKSI | xv |
| INTISARI | xvi |
| | |
| I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 5 |
| 1.4 Kontribusi dan Manfaat Penelitian..... | 6 |
| | |
| II KAJIAN PUSTAKA | |
| 2.1 Landasan Teori..... | 7 |
| 2.1.1 <i>Signaling Theory</i> | 7 |
| 2.1.2 Laporan Keuangan | 8 |

| | |
|--|----|
| 2.1.3 Tujuan Laporan Keuangan | 9 |
| 2.1.4 Manfaat Rasio Keuangan | 12 |
| 2.1.5 Karakteristik Kualitatif Laporan Keuangan | 16 |
| 2.1.6 Ketepatan Waktu Pelaporan Laporan Keuangan | 17 |
| 2.1.7 Ukuran Perusahaan | 19 |
| 2.1.8 Profitabilitas | 19 |
| 2.1.9 Solvabilitas | 21 |
| 2.1.10 Opini Audit | 22 |
| 2.1.11 Kualitas Audit | 25 |
| 2.2 Variabel-Variabel Penelitian..... | 26 |
| 2.2.1 Definisi Variabel | 26 |
| 2.2.2 Indikator-Indikator Variabel | 26 |
| 2.3 Penelitian Terdahulu | 27 |
| 2.4 Hipotesis..... | 28 |
| 2.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Audit Delay</i> | 28 |
| 2.4.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Audit Delay</i> | 29 |
| 2.4.3 Pengaruh Solvabilitas Terhadap <i>Audit Delay</i> | 30 |
| 2.4.4 Pengaruh Opini Audit Terhadap <i>Audit Delay</i> | 30 |
| 2.4.5 Pengaruh Laba Rugi Terhadap <i>Audit Delay</i> | 31 |
| 2.4.6 Pengaruh Ukuran KAP Terhadap <i>Audit Delay</i> | 31 |
| 2.5 Kerangka Pemikiran Teoritis | 32 |

III METODE PENELITIAN

| | |
|---|----|
| 3.1 Jenis Penelitian | 33 |
| 3.2 Identifikasi Variabel..... | 33 |
| 3.2.1 Variabel Terikat | 33 |
| 3.2.2 Variabel Bebas | 33 |
| 3.3 Definisi Oeprasional dan Pengukuran Variabel..... | 33 |
| 3.3.1 Variabel Dependen | 33 |
| 3.3.2 Variabel Independen | 34 |
| 3.4 Populasi dan Sampel Penelitian | 36 |

| | |
|--|----|
| 3.5 Obyek Penelitian | 37 |
| 3.6 Jenis dan Sumber Data | 37 |
| 3.6.1 Jenis Data | 37 |
| 3.6.2 Sumber Data | 38 |
| 3.7 Teknik Pengumpulan Data | 38 |
| 3.8 Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis | 38 |
| 3.8.1 Analisis Deskriptif | 38 |
| 3.8.2 Uji Asumsi Klasik | 39 |
| 3.8.3 Uji Goodness of Fit | 41 |
| 3.8.4 Uji Hipotesis | 42 |
| | |
| IV HASIL DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1 Hasil Penelitian | 44 |
| 4.1.1 Deskripsi Sampel | 44 |
| 4.1.2 Deskripsi Variabel | 45 |
| 4.2 Analisis Data | 45 |
| 4.2.1 Analisis Deskriptif | 45 |
| 4.2.2 Asumsi Klasik | 48 |
| 4.2.3 Analisis Regresi Berganda | 52 |
| 4.2.4 Pengujian Hipotesis | 56 |
| 4.3 Pembahasan | 59 |
| | |
| V PENUTUP | |
| 5.1 Kesimpulan | 63 |
| 5.2 Saran | 65 |
| 5.3 Keterbatasan dan Agenda Penelitian Mendatang | 65 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|---|---------|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 27 |
| Tabel 4.1 Distribusi Sampel | 44 |
| Tabel 4.2 Statistik Deskriptif | 45 |
| Tabel 4.3 Uji Normalitas Data | 49 |
| Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas | 50 |
| Tabel 4.5 Uji Autokorelasi | 51 |
| Tabel 4.6 Uji Gletjer..... | 52 |
| Tabel 4.7 Model Persamaan Regresi | 53 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Secara Simultan | 55 |
| Tabel 4.9 Koesfisien Determinasi | 56 |
| Tabel 4.10 Uji Hipotesis | 56 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|---|---------|
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis..... | 32 |

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Data Perusahaan Sampel

Lampiran 2 : Statistik Deskriptif

Lampiran 3 : Uji Asumsi Klasik

Lampiran 4 : Hasil Regresi Berganda