

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
INTISARI	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kontribusi dan Manfaat Penelitian	11
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 LANDASAN TEORI	12

2.1.1 Teori Agensi.....	12	
2.1.2 Kualitas Audit	14	
2.1.3 Manajemen Laba.....	15	
2.1.4 Ukuran KAP (BIG 4).....	16	
2.1.5 Spesialisasi Industri KAP (SPCL)	16	
2.1.6 Masa Penugasan Audit (TENURE)	17	
2.1.7 Ketergantungan Ekonomi/Client Importance (CI)	17	2.1
2.1.9 Kualitas Audit dengan Multidimensi (BIG 4).....	19	
2.2.0 Variabel Kontrol	20	
2.2.0.1 Tingkat Pertumbuhan (SALES GRW, MTB).....	20	
2.2.0.2 Lverage (LEV)	20	
2.2.0.3 Rugi Bersih (LOSS).....	21	
2.2.0.4 Ukuran Perusahaan (SIZE)	21	
2.2.0.5 Total AkruaI Absolut.....	21	
2.2 VARIABEL VARIABEL PENELITIAN	22	
2.2.1 Definisi Variabel	22	
2.2.2 Indikator Variabel Penelitian.....	22	
2.3 PENELITIAN TERDAHULU	23	
2.4 PERUMUSAN HIPOTESIS	26	
2.4.1 Pengaruh Kualitas Audit terhadap Manajemen Laba	26	
2.4.2 Pengaruh BIG 4 terhadap Manajemen Laba.....	26	
2.4.3 Pengaruh SPCL terhadap Manajemen Laba	28	
2.4.4 Pengaruh TENURE terhadap Manajemen Laba	29	

2.4.5 Pengaruh CI terhadap Manajemen Laba.....	31
2.4.6 Pengaruh RQA terhadap Manajemen Laba	32
2.4.7 Pengaruh AQMS terhadap Manajemen Laba	33
2.5 KERANGKA PEMIKIRAN	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Jenis Penelitian	36
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	36
3.2.1 Variabel Penelitian.....	36
1. Variabel Independen	36
2. Variabel Dependen.....	36
3. Variabel Kontrol	36
3.2.2 Definisi Operasional Variabel	37
3.2.2.1 Variabel Dependen.....	37
3.2.2.1.1 Manajemen Laba	37
3.2.2.2 Variabel Independen.....	37
3.2.2.2.1 Ukuran KAP (BIG 4).....	37
3.2.2.2.2 Spesialisasi Industri KAP (SPCL)	38
3.2.2.2.3 Masa Penugasan Audit (TENURE)	38
3.2.2.2.4 Client Importance (CI).....	38
3.2.2.2.5 Keakuratan Opini Going Concern (RQA)	40
3.2.2.2.6 Kualitas Audit dengan Multidimensi (AQMS)..	40
3.2.2.3 Variabel Kontrol.....	42
3.2.2.3.1 Tingkat Pertumbuhan (MTB, SLS GRW)	42

3.2.2.3.2 Leverage (LEV)	42
3.2.2.3.3 Rugi Bersih (LOSS)	43
3.2.2.3.4 Ukuran Perusahaan (SIZE)	43
3.2.2.3.5 Total AkruaI Absolut (ABSTACC)	44
3.3 POPULASI DAN SAMPEL	44
3.3.1 Populasi Penelitian	44
3.3.2 Sampel Penelitian	44
3.4 JENIS DAN SUMBER DATA PENELITIAN	45
3.5 TEKNIK PENGUMPULAN DATA	45
3.6 TEKNIK ANALISIS	46
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	46
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	46
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	46
3.6.2.2 Uji Multikoleneritas	46
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	47
3.6.2.4 Uji Autokorelasi	47
3.6.3 Uji Hipotesis	48
3.6.3.1 Model Analisis	48
3.6.3.2 Koefisien Determinasi (R ²)	50
3.6.2.3 Uji Signifikan Simultan (uji F)	50
3.6.2.4 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t)	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Statistik Deskripsi Penelitian	52

4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
4.1.2 Statistik Deskriptif.....	52
4.2 Analisis Data	56
4.2.1 Model 1 (Convensional Measure)	56
4.2.1.1 Uji Asumsi Klasik.....	56
1. Uji Normalitas	56
2. Uji Multikolinieritas.....	58
3. Uji Heteroskedastisitas	59
4. Uji Autokorelasi	60
4.2.1.2 Analisis Regresi	61
4.2.1.2.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	61
4.2.1.2.2 Uji Signifikan Simultan (uji F).....	62
4.2.1.2.3 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t)..	62
4.2.1.2.4 Pengujian Hipotesis.....	63
4.2.2 Model 2 (Composite Measure).....	64
4.2.1.1 Uji Asumsi Klasik.....	64
1. Uji Normalitas	64
2. Uji Multikolinieritas.....	66
3. Uji Heteroskedastisitas	67
4. Uji Autokorelasi	68
4.2.1.2 Analisis Regresi	69
4.2.1.2.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	69
4.2.1.2.2 Uji Signifikan Simultan (uji F).....	70

4.2.1.2.3 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t)..	70
4.2.1.2.4 Pengujian Hipotesis.....	71
4.3 Pembahasan	71
4.3.1 Pengaruh BIG 4 terhadap Manajemen Laba	71
4.3.2 Pengaruh SPCL terhadap Manajemen Laba.....	72
4.3.3 Pengaruh TENURE terhadap Manajemen Laba.....	73
4.3.4 Pengaruh CI terhadap Manajemen Laba	74
4.3.5 Pengaruh OCG/RQA terhadap Manajemen Laba	75
4.3.6 Pengaruh AQMS terhadap Manajemen Laba.....	76
BAB V PENUTUP	
5.1 Simpulan	78
5.2 Keterbatasan Penelitian	80
5.3 Saran	80
5.4 Implikasi Penelitian Mendatang	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	86

DAFTAR TABEL

	Hala man
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Deskripsi Pengukuran Variabel Penelitian.....	41
Tabel 4.1 Deskripsi Variabel Penelitian.....	53
Tabel 4.2 Uji Multikolenieritas	59
Tabel 4.3 Uji Autokorelasi	61
Tabel 4.4 Koefisien Determinasi (R^2)	61
Tabel 4.5 Uji F.....	62
Tabel 4.6 Uji t.....	62
Tabel 4.7 Uji Multikolenieritas	67
Tabel 4.8 Uji Autokorelasi	69
Tabel 4.9 Koefisien Determinasi (R^2)	69
Tabel 4.10 Uji F.....	70
Tabel 4.11 Uji t.....	70

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Skema Kerangka Pemikiran	35
Gambar 4.1 Uji Normalitas	57
Gambar 4.2 Uji Normalitas Kedua	58
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas	60
Gambar 4.4 Uji Normalitas.....	65
Gambar 4.5 Uji Normalitas Kedua	66
Gambar 4.6 Uji Heteroskedastisitas	68

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I Data Sampel Penelitian
- Lampiran II Tabulasi Data Variabel
- Lampiran III Analisis Statistik Deskriptif, Uji Normalitas, Multikolinieritas, Heteroskedastisitas, Autokorelasi, dll.