

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Amrin. 2006. Asuransi Syariah, Keberadaan dan Kelebihannya di Tengah Asuransi Konvensional. Jakarta: Elex Media.*
- Abdul, Ghofur Anshori. 2007. Perbankan Syariah di Indonesia. Yogyakarta : UGM.*
- Anggadini Sri Dewi. 2010. Penerapan Margin Pembiayaan Murabahah Pada BMT As-Salam Pacet – Cianjur. Majalah Ilmiah UNIKOM Vol.9, No. 2.*
- Arikunto, Suharsimi. 2002. Metodologi Penelitian. Penerbit PT. Rineka Cipta. Jakarta*
- Arifin, Atwal dan Husnul Khotimah. 2014. Pengaruh Produk, Pelayanan, Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Bank Syariah di Surakarta. Seminar Nasional dan Call for Paper Program Studi Akuntansi-FEB UMS. ISBN : 978-602-70429-2-6.*
- Azwar, Saifuddin. 2004. Reliabilitas dan Validitas. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.*
- Babin. 2011. Menjelajahi Riset Pemasaran. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.*
- Fandy Tjiptono. 1998. Manajemen Jasa. Yogyakarta: Andi.*
- _____ . 2005. Service Quality and Satisfaction, Andi Offset, Yogyakarta.*
- _____ . 2008. Strategi Pemasaran Edisi 2, Yogyakarta: Penerbit ANDI*
- Furywardhana, Firdaus. 2009. Akuntansi Syariah. Yogyakarta: PPPS.*
- Ferdinand , Augusty. 2011, Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen, Edisi 3, AGF Books, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang*
- Ghozali, Imam. 2007. Pengaruh CAR, FDR, BOPO dan NPL terhadap Profitabilitas pada Bank Syariah Mandiri (Januari 2004 – Oktober 2006). Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi : UII. Dipublikasikan.*
- Ghozali , Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang : BP Universitas Diponegoro.*
- Harahap, Sofyan, 2001. Sistem Pengawasan Manajemen, Jakarta : Penerbit Quantum.*

- Husein, Umar. 2000. *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka.
- Iga Arisanti, 2014. *Pengaruh Prosedur Pembiayaan Dan Margin Terhadap Minat Menjadi Nasabah Pembiayaan Murābahah pada BNI Syariah Cabang Banjarmasin*. Skripsi, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Banjarmasin: IAIN Antasari.
- Imam Hanafi, 2007. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Memanfaatkan Fasilitas Pembiayaan pada BMT Ambartani Utama Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Dipublikasikan.
- Istiqomah Iis. 2013. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Anggota dalam Pengambilan Pembiayaan Modal Kerja Mudharabah Pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah (Studi Kasus: KSU BMT Assalam Sorowajan, Banguntapan Bantul)*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta. Dipublikasikan.
- Jihad dan M.Nadratauzzaman Hosen, 2009. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Pembiayaan Murabahah Bank Syariah Di Indonesia (Periode Januari 2004 - Desember 2008). *Dikta Ekonomi. Volume 6 Nomor 2, Agustus 09 / Rajab 1430 H. ISSN 1411 – 776*.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. Pusat Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. Departemen Pendidikan Nasional.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran. Analisa Perencanaan Implementasinya dan Pengendalian*. Jilid 1. Cetakan Keenam. Erlangga. Jakarta.
- _____. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Milenium. Jakarta: Prehallindo
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip–Prinsip Pemasaran*. Jilid1, Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat dan A.Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Jakarta:Salemba Empat.
- Ma’rifah, Pindah Bayu. 2014. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Mudharib dalam Mengambil Pembiayaan Mudharabah pada Lembaga Keuangan Syariah (Studi pada BPRS Bangun Drajat Warga)*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta. Dipublikasikan
- Moekijat, T.1991. *Perilaku Karyawan di Perusahaan*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Pass, Christoper, Bryan Lowes, *Kamus Lengkap Bisnis*, Jakarta: Erlangga, 1999

- Rizal Yaya. 2009. *Akuntansi Perbankan Syariah : Teori dan Praktik Kontemporer*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Rohmad Wahid. 2008. *Pengaruh Variabel Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Mengambil Pembiayaan Murabahah pada BMT Palur Karanganyar Tahun 2007*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta. Dipublikasikan.
- Stuart, G.M Verryn. 2008. *Ensiklopedia Ekonomi Keuangan dan Perbankan Bank, Bank Politik, Kamus Perbankan Inggris-Indonesia*.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Surat Keputusan Direksi Bank Indonesia No. 32/34/KEP/dir 12 Mei 1999 tentang *Bank berdasarkan Prinsip Syariah*.
- Supartono & Khuzaini. (2007). *Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Ice Cream MiniMelts” Di Kota Surabaya*. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Bisnis Dan Sektor Publik*, Vol 3. No.3 Juni 2007, 373-393.
- Swastha , Basu, dan Irawan. 1996. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi II. Cetakan Kelima. Yogyakarta: Liberty.
- Undang-undang Nomor 10 Tahun 1998 tentang *Perbankan*
- Undang-undang Nomor 23 tahun 1999. tentang *Bank Indonesia*.
- Undang-Undang Perbankan Syariah Nomor 21 Tahun 2008
- Yanti. 2010. *Analisis faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengajuan Pembiayaan Mudharabah Di Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) BMT Wahana Wonogiri Tahun 2010*. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Salatiga. Dipublikasikan.